



## **Les milieux humides dans les médias de 1949 à 2022**

Étude exploratoire sur la couverture médiatique française des milieux humides dans la presse écrite, à la télévision et à la radio, et dans les recherches internet Google.

### **Contribution à la stratégie CESP 2021-2030**

*Communication, éducation, sensibilisation et participation*

**Titre :** Les milieux humides dans les médias de 1949 à 2022

**Auteurs(s) :** Fouillet M. (OiEau)

**Contributeurs :** Barreau S. (OiEau), Berlemont D. (Ramsar France), Caessteker P. (OFB), Clerc S. (OiEau), Duriff O. (OiEau), Gauthier E. (OiEau).

**Editeur :** OiEau

**Date de publication :** 9 juillet 2024

**Résumé :** La couverture médiatique de la thématique « milieux humides » a été étudiée à la télévision, à la radio et dans la presse écrite de 1949 à 2022, ainsi que dans les recherches internet réalisées sur Google de 2004 à 2022. Pour cela, l'étude a porté sur les fonds audiovisuels de l'Inathèque, le fonds d'articles de presse d'Europresse, et les données de recherche internet de Google Trends. Cette étude quantifie la part d'émissions et d'articles ayant évoqué les milieux humides depuis l'après-guerre, et met en évidence que la couverture médiatique varie en proportion et en caractéristiques selon le type de milieu humide. Elle met également en évidence la diversité des angles journalistiques adoptés. Elle propose pour chaque type de milieu humide une fiche de synthèse de la couverture médiatique. Ce travail pourra permettre d'améliorer les pratiques de communication, d'éducation, de sensibilisation et de participation aux milieux humides.

**Mots-clés :** milieux humides, zones humides, télévision, radio, presse écrite, google, couverture médiatique.

**Format :** Rapport

**Identifiant :** OIE/344200

**Langue :** Français

**Couverture géographique :** France

**URL du document :** <https://www.oieau.fr/eaudoc/notice/Les-milieux-humides-dans-les-m%C3%A9dias-de-1949-%C3%A0-2022>

**Droits d'usage :** <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/fr/>

**Droits de diffusion :** Libre

## SOMMAIRE

<b>1. Introduction.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Matériel et méthodes .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Sources des données .....</b>	<b>7</b>
2.1.1.... Médias audiovisuels	7
2.1.2.... Presse écrite	8
2.1.3.... Recherches internet	9
<b>2.2 Collecte des données.....</b>	<b>9</b>
2.2.1.... Médias audiovisuels	9
2.2.2.... Presse écrite	10
2.2.3.... Recherches internet	11
<b>2.3 Analyse des données .....</b>	<b>11</b>
2.3.1.... Médias audiovisuels	11
2.3.1.... Presse écrite	11
2.3.2.... Recherches internet	11
<b>2.4 Remarques méthodologiques.....</b>	<b>12</b>
2.4.1.... Médias audiovisuels	12
2.4.2.... Presse écrite	12
2.4.3.... Recherches internet	12
<b>3. Résultats obtenus et analyse .....</b>	<b>13</b>
<b>3.1 Les milieux humides sont présents dans les médias étudiés.....</b>	<b>13</b>
3.1.1.... Volume de la couverture médiatique	13
3.1.2.... Évolution de la couverture médiatique de 1949 à 2022	14
3.1.3.... Caractéristiques de la couverture médiatique	16
<b>3.2 La couverture médiatique varie selon le type milieu humide.....</b>	<b>19</b>
3.2.1.... Antériorité de la couverture médiatique	19
3.2.2.... Type de média	19
3.2.3.... Genre des émissions	20
3.2.4.... Titre des émissions et des articles	21
3.2.5.... Lieux cités dans les titres d'émissions et d'articles	23
3.2.6.... Localisation des recherches internet et sujets associés	23
<b>3.3 Les milieux humides font l'objet de différents traitements médiatiques .....</b>	<b>27</b>
3.3.1.... Information sur l'actualité	27
3.3.2.... Sensibilisation	27
3.3.3.... Relais d'opinion	28
3.3.4.... Évocation indirecte des milieux humides	28
<b>4. Spécificités du Traitement médiatique de chaque type de milieu humide .....</b>	<b>29</b>
<b>4.1 Les marais dans les médias .....</b>	<b>30</b>
<b>4.2 Les tourbières dans les médias .....</b>	<b>32</b>
<b>4.3 Les mares et les milieux alluviaux dans les médias .....</b>	<b>34</b>
<b>4.4 Les milieux estuariens dans les médias .....</b>	<b>36</b>
<b>4.5 Les lagunes dans les médias .....</b>	<b>38</b>
<b>4.6 Les mangroves et récifs coralliens dans les médias.....</b>	<b>40</b>
<b>4.7 Les expressions « zones humides » et « milieux humides » dans les médias .....</b>	<b>42</b>
<b>5. Conclusion.....</b>	<b>45</b>

<b>6. Bibliographie</b> .....	<b>47</b>
<b>7. Annexes</b> .....	<b>49</b>
Annexe 1. Requêtes de recherche (audiovisuel) .....	49
Annexe 2. Requêtes de recherche (presse écrite) .....	50
Annexe 3. Évolution de l'intérêt relatif pour chaque sujet de recherche internet de 2004 à 2022 51	51
Annexe 4. Critères d'exclusion des émissions (audiovisuel) .....	52
Annexe 5. Critères d'exclusion des articles (presse écrite) .....	53
Annexe 6. Chaînes ayant diffusé le plus d'émissions du corpus .....	54
Annexe 7. Journaux ayant publié le plus d'articles du corpus .....	55
Annexe 8. Titres des émissions les plus fréquents du corpus (audiovisuel) .....	56
Annexe 9. Titres des articles les plus fréquents du corpus (audiovisuel) .....	57
Annexe 10. Fréquence relative des sujets associés aux sujets de recherche internet, base 100 58	58
Annexe 11. Abondance relative des recherches internet de chaque sujet par ancienne région métropolitaine, base 100 .....	60

## Table des figures et tableaux

### Figures

Figure 1 - schéma de synthèse de la méthode appliquée .....	7
Figure 2 - composition du fond de l'Inathèque (source : Inathèque).....	8
Figure 3 - effectif d'émissions diffusées et d'articles publiés par requête de 1949 à 2022.....	13
Figure 4 - abondance relative des sujets de recherche internet par rapport au sujet le plus fréquent (D – estuaire).....	14
Figure 5 - effectif annuel <b>d'émissions</b> dans le corpus (bleu) et proportion de l'effectif annuel total dans l'inathèque que cela représente (orange) .....	15
Figure 6 - effectif annuel <b>d'articles</b> dans le corpus (bleu) par comparaison à l'effectif annuel total dans la base Europresse (orange) .....	16
Figure 7 - effectif <b>d'émissions</b> par type de média les ayant diffusés dans le corpus collecté et dans le fond Inathèque.....	17
Figure 8 - effectif <b>d'articles</b> par type de presse les ayant publiés dans le corpus collecté et dans le fond Europresse .....	17
Figure 9 - <b>émissions</b> diffusées par chaque type de médias pour chaque requête.....	20
Figure 10 – <b>articles</b> publiés par chaque type de presse pour chaque requête.....	20
Figure 11 – nombre <b>d'émissions</b> de chaque requête concernée par les 5 genres les plus communs dans le corpus .....	21
Figure 12 - part des émissions et des articles dont le titre contient le terme recherché, par requête .....	22
Figure 13 - localisation des <b>recherches internet</b> par sujet (d'après Google Trends) .....	26
Figure 14 - localisation des <b>recherches internet</b> pour le sujet "zone humide" et les termes "milieux humides" (d'après Google Trends) .....	27
Figure 15 - nombre d'émissions et d'articles sur les zones humides (G) par mois, de 1997 (lancement de la JMZH) à 2022.....	42

### Tableaux

Tableau 1 – périmètre des requêtes de recherches utilisées pour les médias audiovisuels et la presse écrite .....	9
Tableau 2 - nombre <b>d'émissions</b> dans le corpus pour les 10 genres les plus fréquents (une même émission peut relever de plusieurs genres) .....	18
Tableau 3 - année de la première émission et du premier article par requête .....	19
Tableau 4 - noms de lieux les plus fréquents dans les titres des émissions et des articles pour les requêtes A à F, et nombre d'émissions et articles concernés .....	23

## 1. INTRODUCTION

Les milieux humides sont des écosystèmes qui rendent de nombreux services. Sous l'impulsion de scientifiques et de membres de la société civile, des politiques internationales et nationales dédiées à la préservation des milieux humides ont vu le jour suite à la signature de la convention de Ramsar en 1971, avec en particulier en France la mise en œuvre de plusieurs plans nationaux d'action depuis 1995 (MTECT, 2023). Cette politique publique s'est appuyée sur de nombreuses actions : création d'un cadre réglementaire, développement des connaissances, mise en place de labels pour mettre en valeur certains sites humides, etc. L'un des objectifs a été d'améliorer l'image des milieux humides, longtemps qualifiés d'insalubres et appelés à être « assainis » pour permettre leur valorisation. À ce titre, une stratégie de communication, éducation, sensibilisation et participation (CESP) a été mise en œuvre depuis 2016 dans le cadre du plan national d'action, avec l'objectif que les milieux humides soient « *conservés, utilisés de façon rationnelle et leurs avantages [...] reconnus et appréciés de tous* » (Convention de Ramsar, 2015).

Alors qu'une nouvelle stratégie de CESP est en cours de mise en œuvre pour la période 2021-2030, et après 50 ans d'action publique en faveur des milieux humides, mieux comprendre et quantifier le regard porté par les français sur les milieux humides est important.

De nombreux facteurs contribuent au regard porté par les citoyens sur les milieux humides. Le traitement médiatique de la thématique joue un rôle clé dans la genèse de ce regard. Les médias participent activement à la construction d'une « opinion publique » en portant à connaissance des événements et des sujets, en expliquant et vulgarisant certains faits, en relayant diverses opinions, etc. (Champagne P., 1997). À travers les angles journalistiques choisis pour les émissions et les articles, ainsi que les associations d'idées et de termes réalisées, ils peuvent influencer les perceptions des milieux humides, et véhiculer certaines représentations. Plus ces angles et ces associations sont récurrents dans la couverture médiatique, plus les téléspectateurs, auditeurs et lecteurs sont susceptibles de se les approprier.

L'étude des médias a déjà été utilisée dans le cadre de nombreuses études portant sur l'environnement, tant en ce qui concerne la presse écrite (Bourdin et al., 2020; Flaminio, 2016; Gassiat & Verger, 2016) que la télévision et la radio (Brun & Haghe, 2016; Dupuy, 2013). Relativement à la stratégie de CESP, l'étude du traitement du sujet par les médias présente plusieurs intérêts : d'une part affiner la connaissance des perceptions et des représentations des milieux humides par les différents acteurs cibles, d'autre part éclairer les actions de communication et de sensibilisation qui interagissent avec les médias.

Deux études réalisées en 2020 et 2021 ont permis de caractériser la couverture médiatique de la journée mondiale des zones humides (presse écrite, télévision et radio, réseaux sociaux ; OiEau, 2021), et la couverture audiovisuelle des milieux humides (télévision et radio ; OiEau, 2022). Ces deux premières études appelaient à des compléments, en particulier sur la prise en compte de la presse écrite, de façon à pouvoir dresser un bilan global de l'après-guerre à nos jours.

Ainsi, la présente étude vise à mettre à jour l'étude des médias audiovisuels réalisée en 2022, et à la compléter par la caractérisation et l'analyse quantitative de la place accordée aux milieux humides dans la presse écrite de 1949 à 2022. Elle prend également en compte les recherches internet relatives aux milieux humides. Elle fournit des éléments sur la couverture médiatique des milieux humides dans leur globalité, ainsi que sur les spécificités du traitement médiatique des grands types de milieux humides.

## 2. MATÉRIEL ET MÉTHODES

L'étude a été réalisée à partir de 3 sources de données, couvrant la télévision et la radio, la presse écrite et les recherches internet. Les réseaux sociaux ont été exclus du périmètre d'étude, aucune source de données pertinente n'ayant été identifiée.

Une méthode similaire a été appliquée aux 3 sources de données, adaptée en fonction de la nature des données disponibles et des fonctionnalités offertes par les outils utilisés. Cette démarche est schématisée dans la Figure 1.

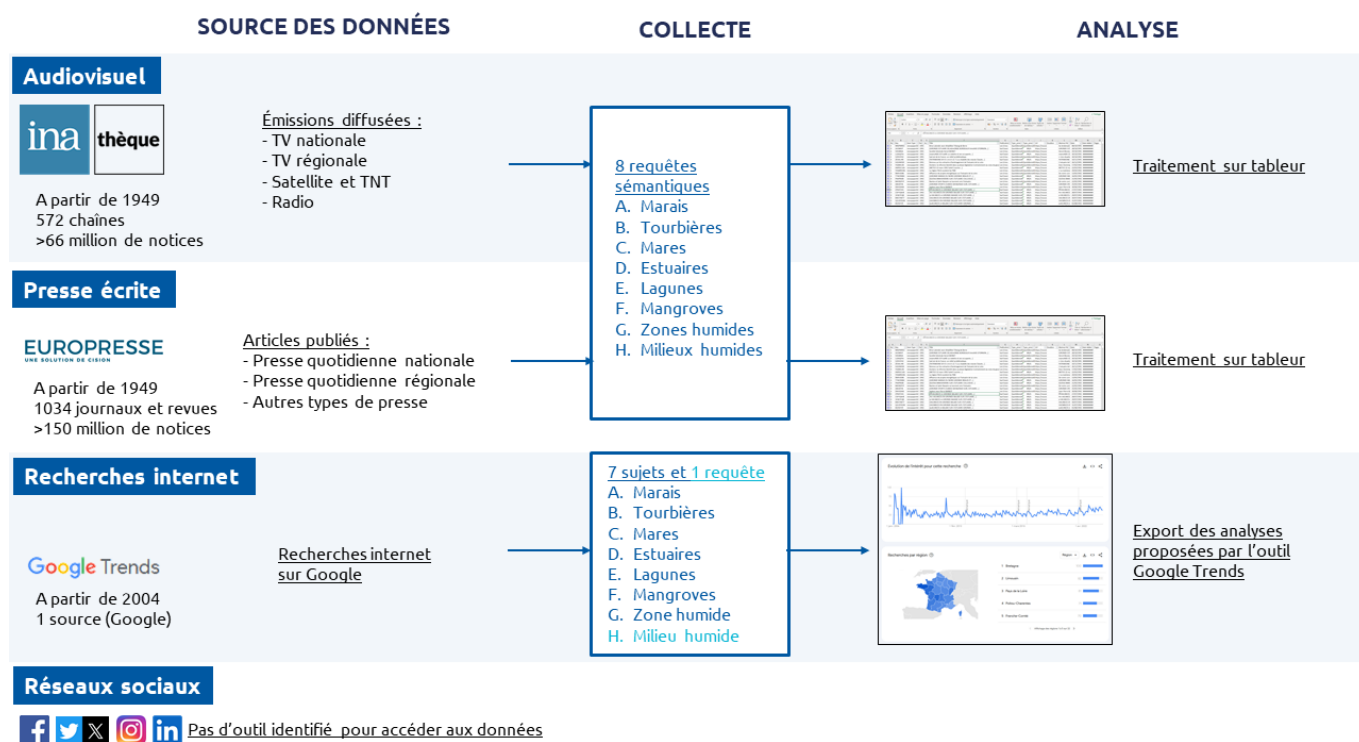


Figure 1 - schéma de synthèse de la méthode appliquée

### 2.1 Sources des données

#### 2.1.1 Médias audiovisuels

Les données utilisées proviennent de la consultation du catalogue du dépôt légal de l'INA sur l'Inathèque<sup>1</sup>. Ce fonds contient les notices des programmes audiovisuels, versées au titre du dépôt légal imposant à tout éditeur, imprimeur, producteur, distributeur ou importateur de déposer chaque document qu'il édite, imprime, produit, distribue ou importe en France auprès d'organismes habilités à recevoir le dépôt en fonction de la nature du document (Inathèque, s. d.-a).

Le fonds référence ainsi des émissions (appelées enregistrements) diffusées à partir de 1949 (Inathèque, s. d.-b). La collecte des programmes s'effectue en continue pour au moins 169 chaînes de télévision et de radio (Figure 2).

<sup>1</sup> <http://inatheque.ina.fr/>

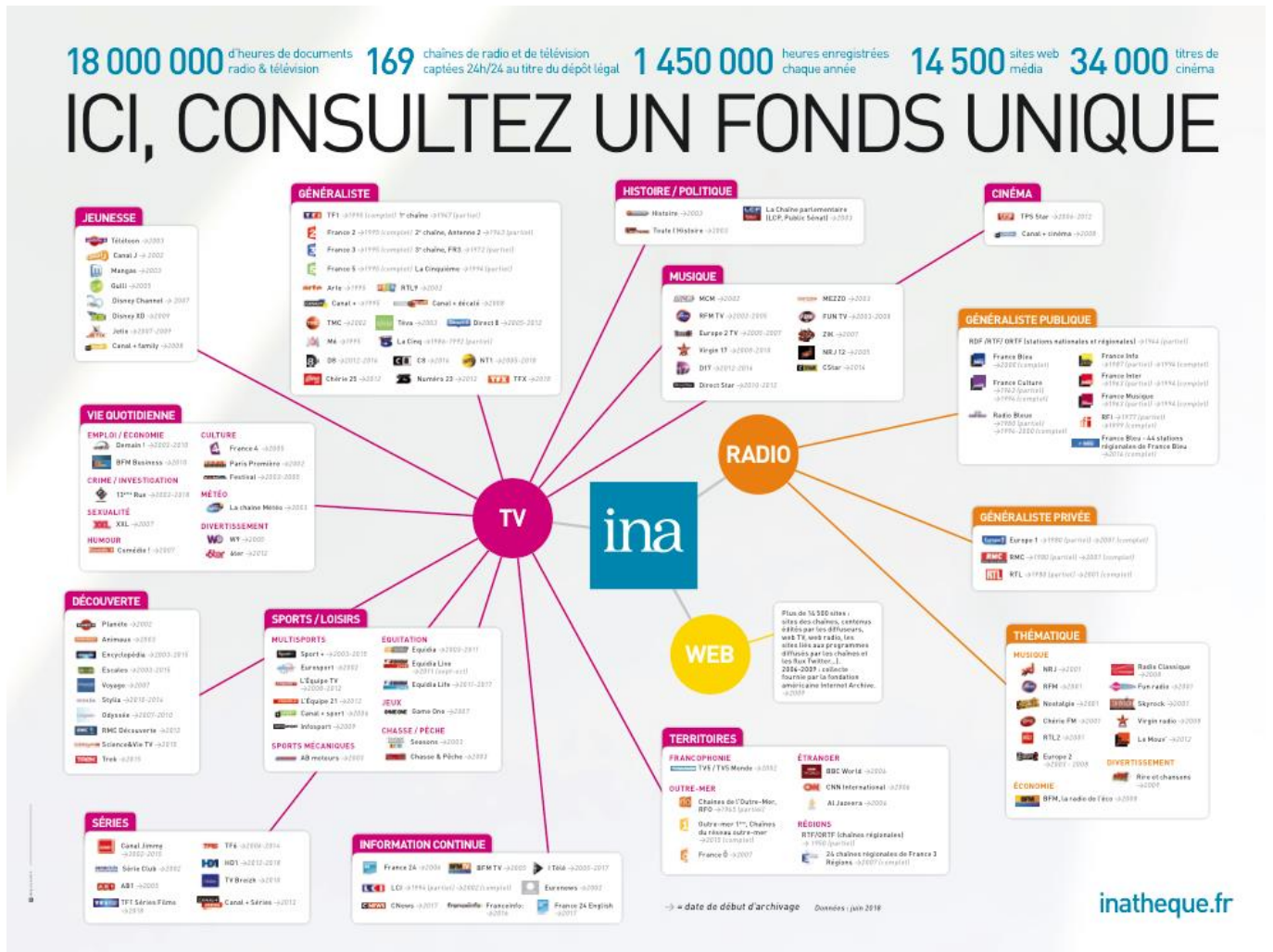


Figure 2 - composition du fond de l'Inathèque (source : Inathèque)

L'étude a été menée dans 4 fonds constitutifs de la base de données de l'inathèque : la télévision régionale, la télévision nationale, la télévision satellite, la télévision numérique terrestre (TNT), et la radio. Ils comportent un total d'environ 44 millions de notices.

### 2.1.2 Presse écrite

Les données proviennent de la consultation de la base de données Europresse, dans le cadre d'un partenariat entre l'Office international de l'eau et l'Université de Limoges.

La base Europresse permet l'accès à 229 182 sources d'informations au total (Europresse, s. d.). La recherche a été cantonnée à la presse française, pour un total de 1034 sources. La date de début d'archivage est variable d'un titre de presse à l'autre et peut être connue grâce à l'outil de recherche de source.

D'après le moteur de recherche de la base Europresse, le fonds dans lequel a été effectuée la recherche de données s'élève à 150 millions d'articles de presse.



### 2.1.3 Recherches internet

Les données ont été collectées à l'aide de l'outil de consultation Google Trends, mis à disposition par Google et accessible en ligne<sup>2</sup>. Elles proviennent des recherches réalisées à l'aide du moteur de recherche Google.

## 2.2 Collecte des données

### 2.2.1 Médias audiovisuels

La collecte des données a été réalisée à l'été 2023, à l'aide de requêtes de recherche prédéterminées, composées de plusieurs mots-clés et de leur variations orthographiques (voir détail en Annexe 1). Les 8 requêtes utilisées couvrent un type de milieux humides ou un groupe de termes (Tableau 1), en cohérence avec le découpage thématique des Pôle-relais zones humides. La période d'étude a couvert 1949 à 2022.

Tableau 1 – périmètre des requêtes de recherches utilisées pour les médias audiovisuels et la presse écrite

Référence	Nom	Milieux ou expression concernée
A	Marais	Marais et marécages
B	Tourbières	Milieux tourbeux
C	Mares et milieux alluviaux	Mares d'une part, milieux humides alluviaux d'autre part
D	Estuaires	Milieux estuariens
E	Lagunes	Lagunes méditerranéennes et étangs côtiers atlantiques
F	Mangroves	Mangroves et récifs coralliens
G	Zones humides	Expression « zone humide »
H	Milieux humides	Expression « milieux humides »

Les termes des requêtes ont été recherchés dans l'ensemble des champs de la base de données (plusieurs dizaines de champs au total, ex : « date de diffusion », « résumé producteur », « générique », etc.)<sup>3</sup>.

Les informations collectées pour chaque émission ont été les suivantes : requête de collecte, chaîne de diffusion, date de diffusion, heure de diffusion, durée, titre, collection, programme, genre. Le type de chaîne a en outre été identifié sur la base de la classification utilisée dans le moteur de recherche de l'Inathèque.

Une partie des notices a été exclue manuellement des résultats, quand il était manifeste qu'elles correspondaient à un contre-sens (ex : émission sur Jean Marais pour la requête A - Marais). Les exclusions réalisées sont détaillées en Annexe 3.

Par comparaison avec l'étude déjà réalisée (OiEau, 2022), la collecte des données a été améliorée pour mieux prendre en compte les lagunes méditerranéennes et les étangs côtiers atlantiques, en incluant dans

<sup>2</sup> <https://trends.google.fr/trends/>

<sup>3</sup> La liste des champs existants dans l'Inathèque n'est pas connue.

la requête les noms des grandes lagunes et étangs côtiers, et pour mieux prendre en compte les mares, en améliorant pour cela les critères d'exclusion.

#### **Précision sur la signification des données**

La notice descriptive des émissions retenues dans le corpus comporte au moins un mot d'une des requêtes de recherche. La présence de ce mot dans la notice peut résulter de plusieurs possibilités :

- Le mot est présent dans le titre de l'émission ou dans son résumé,
- Le mot a été cité à l'oral ou affiché à l'écran, et en conséquence incorporé dans l'un des champs de la notice lors de sa rédaction,
- Une séquence de l'émission a évoqué le mot à la personne en charge de la rédaction de la notice, qui l'a inscrit dans la notice en conséquence,
- Un plan a montré un milieu humide sans le citer à l'oral ni l'afficher à l'écran, et la personne en charge de la rédaction de la notice l'a reconnu et inscrit dans la notice.

Il est par ailleurs possible que certaines émissions aient cité, évoqué ou montré un ou des milieux humides, sans que les termes associés ne soient inscrits dans la notice associée. Ces émissions ne sont donc pas prises en compte par cette méthode.

### *2.2.2 Presse écrite*

La collecte des données a été réalisée à l'été 2023, à l'aide de requêtes de recherche prédéterminées, composées de plusieurs mots-clés et de leurs variations orthographiques (voir détail en Annexe 2). Les 8 requêtes utilisées couvrent un type de milieux humides ou un groupe de termes (Tableau 1), en cohérence avec le découpage thématique des Pôle-relais zones humides et avec la collecte des données réalisée sur les médias audiovisuels. La période d'étude a couvert 1949 à 2022, et la recherche a été restreinte au périmètre « France » dans l'outil de recherche d'Europresse.

Contrairement à l'audiovisuel, les termes ont été recherchés seulement dans le titre ou dans le chapô des articles, en raison d'un volume d'articles trop important lorsque la requête concernait tous les champs. L'effectif total de résultats a toutefois été relevé pour chaque requête, afin d'évaluer la représentativité du corpus collecté par rapport au corpus total.

Les requêtes ont été ajustées afin d'éviter la collecte d'articles hors-sujet. Les exclusions réalisées sont listées en Annexe 5.

Les informations collectées pour chaque article ont été les suivantes : requête de collecte, année de publication, titre, journal de publication, résumé ou extrait, date de publication. Le type de journal ou magazine a été déterminé sur la base de l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM, s. d.), complété du moteur de recherche Europresse pour les journaux n'y apparaissant pas.

#### **Précision sur la signification des données**

Le titre ou le chapô des articles retenus dans le corpus comportent au moins un mot d'une des requêtes de recherche.

### 2.2.3 *Recherches internet*

La collecte des données a été réalisée à l'automne 2023, à l'aide de 8 termes de recherche. Ceux-ci ont été recherchés en tant que sujet lorsque celui-ci existait dans l'outil Trends, et en tant que terme dans le cas contraire. Le périmètre de recherche a été restreint au périmètre « France » dans l'outil, ce qui signifie Outre-mer et Corse exclus.

Les données disponibles sur Trends ont été collectées sur la période 2004 à 2022. Elles incluent :

- L'évolution temporelle des recherches sur le sujet, sur une base mensuelle,
- Les recherches associées,
- La géographie des recherches, à l'échelle des anciennes régions.

#### **Précision sur la signification des données**

L'outil Google Trends permet de connaître l'intérêt des usagers du moteur de recherche Google pour un sujet donné, et sa variation au cours du temps et dans l'espace. L'intérêt des internautes est exprimé en popularité relative (au cours du temps, ou par comparaison à un autre sujet), et peut concerner deux types de recherches :

- Les « sujets », qui sont identifiés par l'outil comme un sujet donné, auquel vont automatiquement être rattachées d'autres recherches : erreurs de frappe et acronymes notamment.
- Les « termes », qui correspondent à un mot ou groupe de mot précis recherché(s) par les internautes.

## 2.3 *Analyse des données*

### 2.3.1 *Médias audiovisuels*

Chaque émission, accompagnée de ses métadonnées, a été intégrée dans un tableur, une ligne correspondant à un article accompagné de ses métadonnées. Les émissions en double, collectées par plusieurs requêtes, ont été identifiées afin de n'être prises en compte qu'une seule fois dans les analyses sur l'ensemble du corpus. Dans le cas où une émission a été diffusée à plusieurs reprises, chaque diffusion est considérée comme une émission différente.

### 2.3.1 *Presse écrite*

Chaque article de presse, accompagné de ses métadonnées, a été intégré dans un tableur, une ligne correspondant à un article accompagné de ses métadonnées. Les articles en double, collectés par plusieurs requêtes, ont été identifiés afin de n'être pris en compte qu'une seule fois dans les analyses sur l'ensemble du corpus. Dans le cas où un même article a été publié à plusieurs reprises, chaque publication est considérée comme un article différent.

### 2.3.2 *Recherches internet*

Les sujets ou termes de recherche ont été comparés les uns aux autres pour identifier leur prévalence relative, l'abondance absolue de recherches par requête n'étant pas disponible. À cette exception, les analyses fournies par l'outil Google Trends ont été utilisées sans modification.

## 2.4 Remarques méthodologiques

### 2.4.1 Médias audiovisuels

L'intérêt principal de l'Inathèque est son exhaustivité, qui découle du versement obligatoire des notices d'émissions par les diffuseurs au titre du dépôt légal. L'outil permet l'accès aux notices simplifiées des émissions diffusées sur une période, et l'utilisation de requêtes de recherche comprenant plusieurs termes. La recherche des termes peut porter sur un grand nombre de champs

Il permet également d'accéder aux notices détaillées de chaque émission, mais il n'est pas possible de les collecter. Le visionnage des émissions peut quant à lui être réalisé sur les sites de consultation de l'Ina, qui sont accessibles dans certaines bibliothèques municipales. Le temps nécessaire pour cela devient vite colossal (Tsikounas, 2013).

La mise à jour de l'Inathèque n'est pas instantanée, et de nouvelles émissions continuent d'être collectées, parfois très anciennes. L'effectif total d'émissions annuelles dans la base de données n'est donc pas figé, et peut évoluer à la marge. Attendre l'année n+1 pour la collecte des données semble suffisant pour s'approcher de l'exhaustivité.

L'intérêt de l'approche quantitative utilisée est qu'elle permet d'étudier un large corpus. En contrepartie, elle ne permet pas des analyses aussi précises qu'une analyse qualitative qui serait basée sur un visionnage complet de chaque émission en permettant une retranscription<sup>4</sup>.

### 2.4.2 Presse écrite

La base Europresse permet l'accès à un très grand nombre d'articles de presse. Dans la version utilisée, l'outil permet l'export de notices bibliographiques simplifiées, à partir de requêtes de recherche comprenant des combinaisons de termes. La recherche des termes peut porter sur différents champs.

L'outil permet également la consultation, à l'unité, d'une partie des articles de presse.

Il s'agit d'un outil payant, et la nature des données accessibles peut varier selon le type d'abonnement. De nombreuses universités disposent d'un accès à Europresse pour leurs étudiants, enseignants, chercheurs et, parfois, leurs partenaires.

L'exhaustivité de la base de données n'est pas précisée, et ne peut pas être connue. Il semble toutefois qu'une grande majorité des articles de presse aujourd'hui publiés soit accessible à travers cet outil.

La recherche des mots-clés a dû être restreinte au titre et au chapô des articles pour des raisons pratiques. Le corpus n'est donc pas aussi exhaustif que pour les médias audiovisuels, et représente environ 10% des articles qui auraient été collectés en recherchant les termes dans l'ensemble des articles. Toutefois, il s'agit vraisemblablement des 10% des articles les plus pertinents à étudier, puisque le restant correspond à des articles où un terme du corpus apparaît dans le corps de l'article mais ni dans le titre, ni dans le chapô.

### 2.4.3 Recherches internet

Google Trends permet de consulter certaines tendances des recherches internet réalisées à l'aide du moteur de recherche Google depuis 2004. L'outil ne permet pas d'utiliser des requêtes complexes, et

---

<sup>4</sup> Pour une méthodologie de l'analyse des archives de télévision française, et des précautions nécessaires, se reporter à Dupuy, 2013.

donne accès à des informations par « sujets » prédéterminés. Les tendances sont exprimées de manière relative, et pas de manière absolue.

L'intérêt de l'outil découle du monopole du moteur de recherche – plus de 9 recherches internet sur 10 dans le monde sont réalisées sur Google (Billon, 2023). Cependant, les informations qui peuvent être obtenues sont restreintes, et les comparaisons ne peuvent être réalisées que d'un sujet à l'autre. De plus, les modalités et les pratiques de navigation internet ont très fortement évolué sur la période en question, et continuent encore d'évoluer, rendant l'analyse des tendances difficile. Les principaux intérêts de cet outil résident dans la territorialisation des recherches dans l'hexagone (lorsque le sujet n'est pas ambigu), et l'identification des sujets de recherche les plus fréquemment associés.

### 3. RÉSULTATS OBTENUS ET ANALYSE

L'étude a permis de caractériser la couverture médiatique et les recherches internet pour chaque requête utilisée. Par commodité, dans la présentation des résultats, il sera fait référence aux résultats de chaque requête en évoquant le type de milieu humide concerné. Un rappel de la requête concernée sera fait entre parenthèses.

#### 3.1 Les milieux humides sont présents dans les médias étudiés

##### 3.1.1 Volume de la couverture médiatique

Entre le 1<sup>er</sup> janvier 1949 et le 31 décembre 2022 :

- **Environ 0,18% des émissions** diffusées à la télévision et à la radio en France (d'après le catalogue de l'Inathèque) ont traité, évoqué, cité ou montré un ou des milieux humides, correspondant à au moins 77207 émissions.
- **Environ 1% des articles de presse** recensés dans Europresse en France ont cité un ou des milieux humides, correspondant à au moins 1,5 millions d'articles. Parmi ceux-ci, au moins 99176 articles, soit 6% (environ 0,07% du total), contenaient cette citation dans le titre ou dans le chapô.

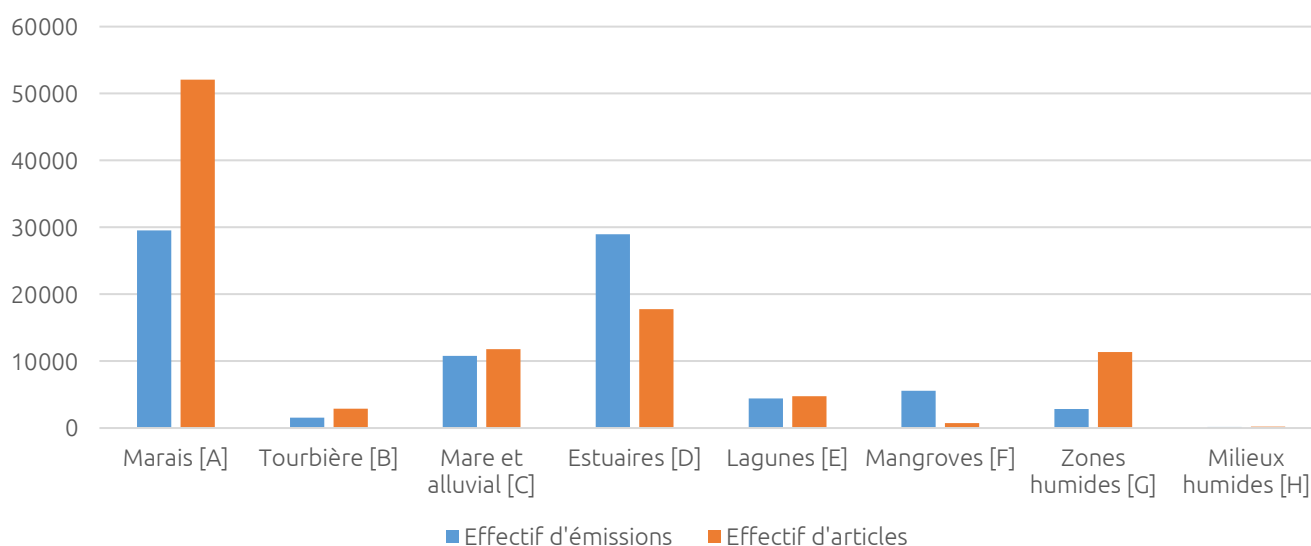


Figure 3 - effectif d'émissions diffusées et d'articles publiés par requête de 1949 à 2022

Les milieux qui dominent la couverture médiatique sont les marais (A), les estuaires (D), et dans une moindre mesure les mares et milieux alluviaux (C), alors que l'expression « milieux humides » (H) est très peu représentée (Figure 3).

Sur le moteur de recherche Google, entre le 1<sup>er</sup> janvier 2004 et le 31 décembre 2022, les sujets marais (A) et estuaire (D) sont ceux qui ont fait l'objet du plus grand nombre relatif de recherches au cours d'un même mois (Figure 4). Les sujet mangrove (F) est celui dont l'abondance relative de recherches est la moins élevée.

Par comparaison, le terme de recherche « milieu humide » (H) est nettement moins abondant, mais cette valeur n'est pas comparable directement puisqu'il ne s'agit pas d'un « sujet » (voir 2.2.3).

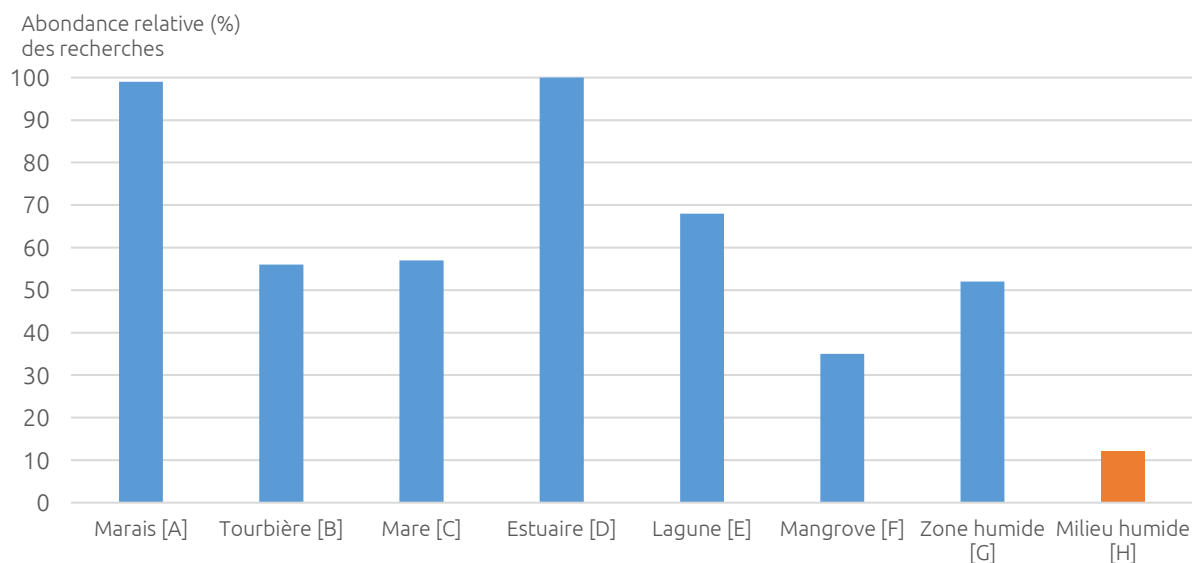


Figure 4 - abondance relative des sujets de recherche internet par rapport au sujet le plus fréquent (D – estuaire)

### 3.1.2 Évolution de la couverture médiatique de 1949 à 2022

Le nombre d'émissions diffusées et d'articles publiés chaque année a augmenté sur la période avec le développement de la télévision, de la radio et de la presse écrite (papier et en ligne).

#### Médias audiovisuels

L'effectif annuel reste faible sur la première partie de la période (Figure 5). Il augmente plus rapidement à partir de 1984, dépasse 1000 émissions par an en 1996, puis croît fortement jusqu'à **un maximum de 6195 émissions en 2021**. À noter que l'année 2022 doit être considérée avec précaution. En effet, toutes les chaînes de télévision et radios ne sont pas archivées dans l'Inathèque instantanément, certaines émissions diffusées en 2022 pouvaient être absentes de la base au moment de la collecte des données.

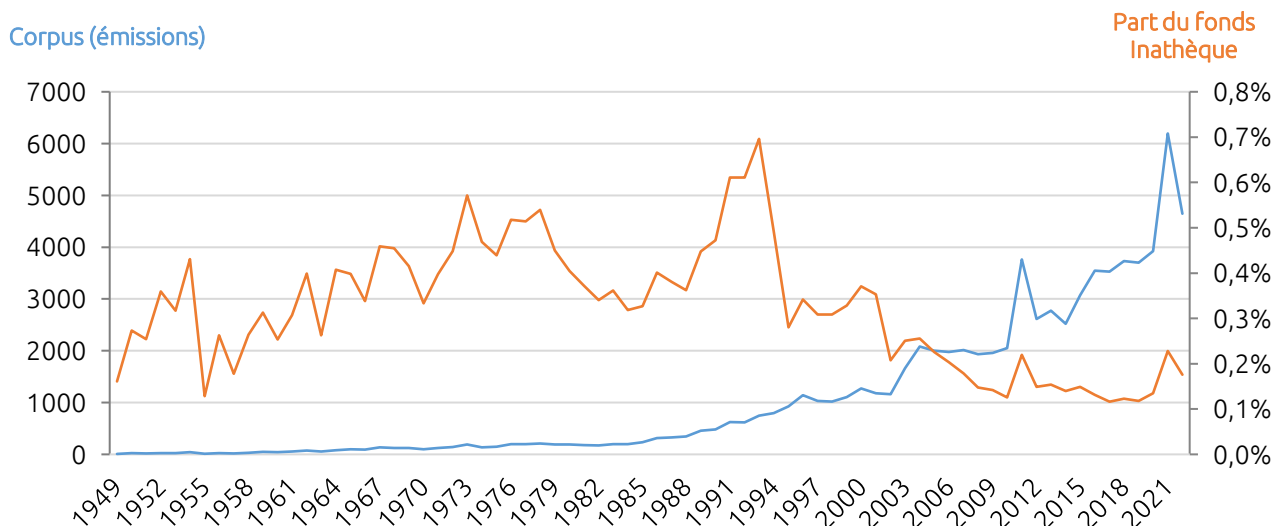


Figure 5 - effectif annuel d'émissions dans le corpus (bleu) et proportion de l'effectif annuel total dans l'Inathèque que cela représente (orange)

L'évolution annuelle du nombre d'émissions sur les milieux humides est influencée en premier lieu par la production audiovisuelle française, qui a fortement augmenté au cours du temps (4970 émissions archivées dans l'Inathèque pour l'année 1949 contre 2 720 517 pour l'année 2021).

La proportion d'émissions portant sur les milieux humides a globalement augmenté de 1949 à 1993, avec un minimum de 0,1% en 1955, et un maximum de 0,7% en 1993. Cette première période témoigne de l'arrivée progressive des thématiques environnementales dans l'espace public, en particulier au début des années 90 en ce qui concerne les milieux humides (loi sur l'eau en 1992), et donc dans les médias (comme cela a pu être relevé par ailleurs (Ina, 2020)).

Puis, à partir de cette date, la proportion a fortement diminué, et oscille entre 0,1% et 0,2%. Cette diminution est probablement liée au développement des chaînes Satellite et TNT, qui traitent peu des milieux humides par comparaison aux chaînes généralistes de la télévision nationale, régionale et de la radio (voir 3.1.3).

### Presse écrite

L'effectif annuel reste quasi nul jusqu'en 1990, avant d'augmenter lentement jusqu'en 2000, puis beaucoup plus rapidement pour culminer d'abord en 2004, puis en **2011 avec un pic de 7089**. L'effectif décroît à partir de 2016 pour atteindre un minimum en 2020, puis augmenter de nouveau en 2021 et 2022.

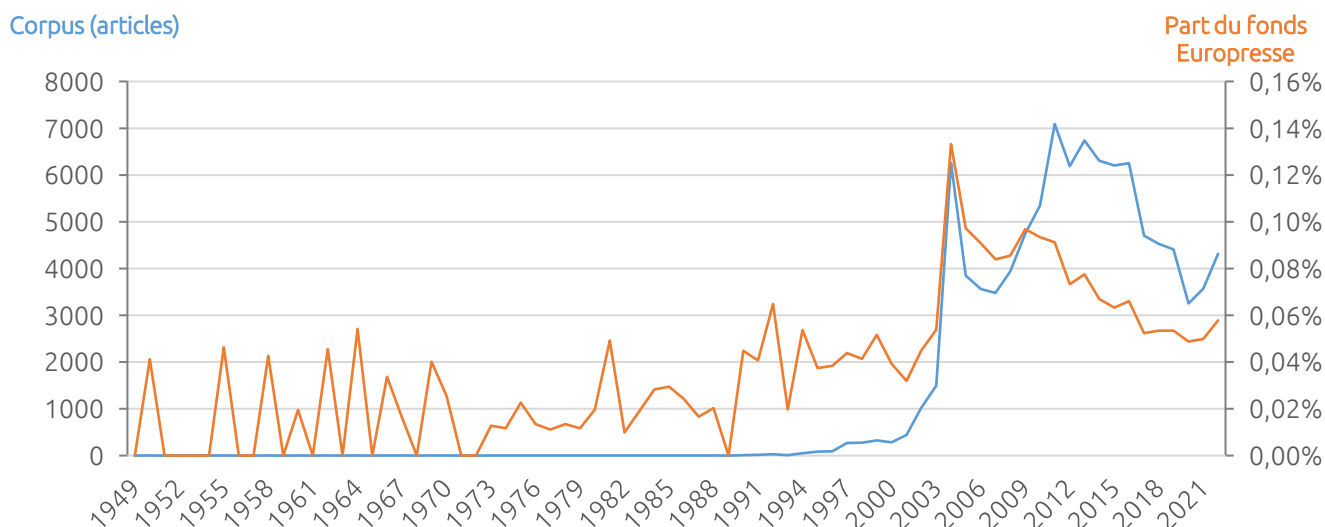


Figure 6 - effectif annuel d'articles dans le corpus (bleu) par comparaison à l'effectif annuel total dans la base Europresse (orange)

Au global, la proportion d'articles de presse écrite qui évoquent les milieux humides dans leur titre ou leur chapô est inférieure à 0,05% avant 2004 à quelques exceptions près (1992 notamment), puis essentiellement supérieure à cette valeur ensuite, avec des valeurs maximales de 2004 à 2011. Cette évolution annuelle dépend en premier lieu des modalités d'archivage des articles de presse dans la base Europresse, ce qui explique la quasi absence d'articles avant 1990. Par ailleurs, le pic de 2004 apparaît lié à une augmentation temporaire du nombre d'articles dans la base (imputable aux modalités d'archivage du quotidien Ouest-France).

### Recherches internet

L'outil Google Trends ne permet pas d'avoir un aperçu global de l'évolution des tendances sur la période 2004-2022, mais seulement de prendre en compte l'évolution de la fréquence relative des recherches. Cependant, compte tenu des modifications importantes des pratiques d'utilisation d'internet sur ce pas de temps, l'analyse des tendances globales n'aurait pas été possible.

L'évolution temporelle de la fréquence relative de recherche de chaque sujet est présentée en Annexe 3.

### 3.1.3 Caractéristiques de la couverture médiatique

#### Types de chaînes audiovisuelles et de journaux

Il apparaît que les milieux humides sont des sujets pour lesquels la télévision et la presse régionales jouent un rôle prédominant, comparativement à la production médiatique globale.

En ce qui concerne l'audiovisuel, près de la moitié des émissions du corpus a été diffusée par une chaîne de la TV régionale (Figure 7). Le restant a été diffusé en proportions similaires par la TV satellite & TNT, la radio et la TV nationale.

Cette répartition est différente de celle du fonds Inathèque. En particulier, la TV régionale apparaît sur-représentée dans le corpus, alors qu'au contraire la TV satellite & TNT - et dans une moindre mesure la radio - y sont sous-représentées.



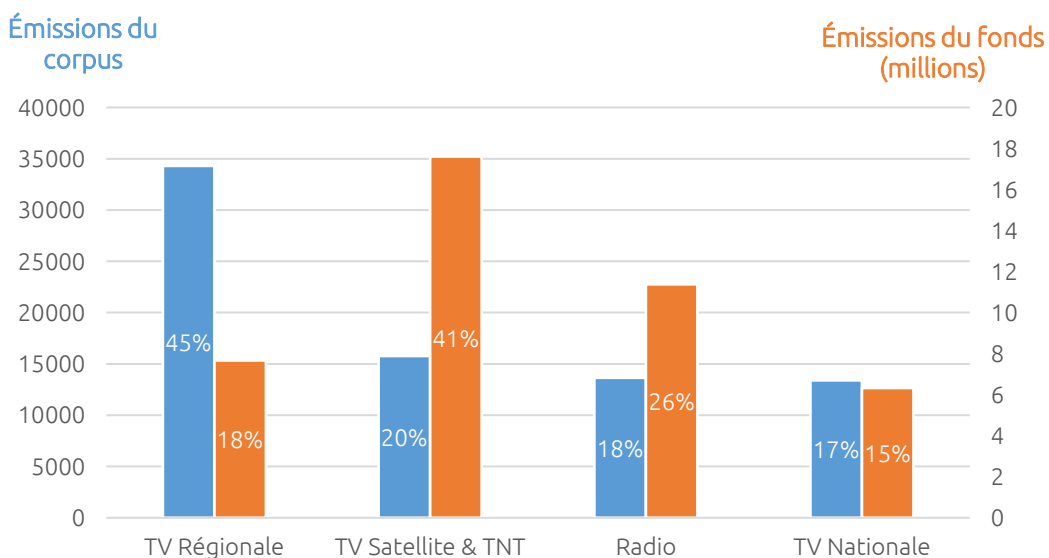


Figure 7 - effectif d'émissions par type de média les ayant diffusés dans le corpus collecté et dans le fonds Inathèque

Dans le détail, 300 chaînes différentes apparaissent dans le corpus, ayant diffusé chacune entre 1 et 2544 émissions. Les 6 chaînes qui dépassent 2000 émissions dans le corpus appartiennent à la TV régionale (France 3 Pays de Loire : 2544 ; France 3 Poitou Charente : 2487), à la TV nationale (France 3 : 2425 ; TF1 : 2298), et à la radio (France Culture : 2358 ; France Inter : 2152). Les 20 chaînes qui ont diffusé le plus d'émissions sont listées en Annexe 6.

En ce qui concerne la presse écrite, la grande majorité des articles du corpus a été publiée dans un titre de presse qui relève de la presse quotidienne régionale (Figure 8).

Cette répartition est différente du fonds Europresse, dans la mesure où la presse nationale est sous-représentée, et la presse régionale sur-représentée.

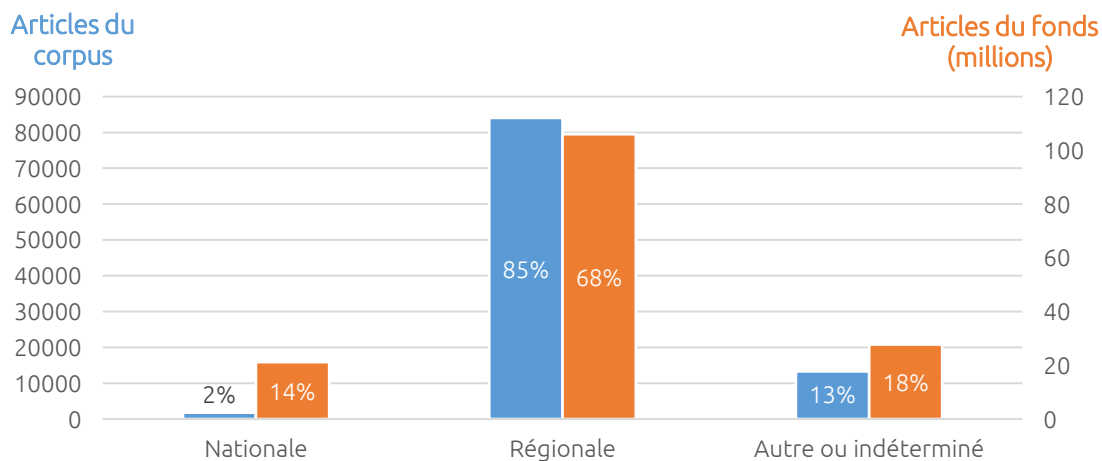


Figure 8 - effectif d'articles par type de presse les ayant publiés dans le corpus collecté et dans le fonds Europresse

Dans le détail, 432 journaux différents ont publié au moins un article contenu dans le corpus. Le journal qui a publié le plus d'articles est Ouest-France, avec 35% du corpus (34860 articles). 17 journaux ont publié plus de 1000 articles sur la période, représentant en cumulé 83% des articles du corpus. La liste des 20 journaux ayant publié le plus d'articles est présentée en Annexe 7.

### *Collections et programmes des émissions (audiovisuel)*

Au total, 6465 collections et 2043 programmes différents apparaissent dans le corpus. La collection avec le plus d'occurrences est « Cap Sud Ouest » avec 1614 émissions, diffusée essentiellement sur les chaînes régionales de France 3. Le programme avec le plus d'occurrences est le « 19 20 » avec 2629 émissions, également diffusé sur les chaînes régionales de France 3.

### *Genre des émissions (audiovisuel)*

Les émissions du corpus sont le plus souvent rattachées à un genre, parfois à plusieurs. Le genre le plus courant est le magazine (21,7% des émissions, voir Tableau 2).

Tableau 2 - nombre **d'émissions** dans le corpus pour les 10 genres les plus fréquents  
(une même émission peut relever de plusieurs genres)

Genre	Nombre d'émissions dans le corpus	Pourcentage du corpus
Magazine	16793	22%
Journal télévisé	15866	21%
Reportage	15035	19%
Série	13082	17%
Documentaire	11466	15%
Tranche horaire	5199	7%
Interview entretien	5145	7%
Animation	4158	5%
Interprogrammes	3553	5%
Adaptation	1300	2%

À noter que 4158 émissions, soit 5% du total, relèvent de la catégorie « animation », c'est-à-dire des dessins animés (voir 3.2.3).

### *Titres des articles et émissions*

En ce qui concerne **l'audiovisuel**, le corpus contient 49639 titres d'émission différents, certaines émissions faisant l'objet de diffusions multiples. Le titre le plus présent dans le corpus apparaît 617 fois et correspond à l'émission « Guadeloupe : en kayak au cœur de la mangrove ». Les 20 titres d'émissions les plus fréquents sont listés en Annexe 8. De par leur récurrence, il est possible que ces émissions aient une influence plus forte sur les représentations que les Français ont des milieux humides que des émissions diffusées une seule fois.

En ce qui concerne **la presse écrite**, le corpus contient 85 000 titres d'articles différents, ce qui signifie qu'environ 85% des articles n'ont été publiés qu'une seule fois, et que les autres ont fait l'objet d'une republication, ou possèdent un titre qui a été utilisé à plusieurs reprises. Le titre le plus fréquent est « La Maison des Polders » et apparaît 551 fois. Les 20 titres les plus fréquents sont listés en Annexe 9.

## 3.2 La couverture médiatique varie selon le type milieu humide

### 3.2.1 Antériorité de la couverture médiatique

Dans l'**audiovisuel** (Tableau 3), la majorité des milieux fait l'objet d'au moins une émission diffusée vers 1950, à l'exception des mangroves (F) et des zones humides (G) pour lesquelles la première émission date des années 1960, et surtout de l'expression milieux humides (H) qui n'apparaît qu'en 1981.

Dans la **presse écrite** (Tableau 3), les deux types de milieux, dont les articles sont les plus anciens sont les mares et milieux alluviaux (C) et les estuaires (D). L'expression milieux humides (H) a le moins d'antériorité.

Tableau 3 - année de la première émission et du premier article par requête

Réf.	Nom	Année de diffusion de la première émission	Année de publication du premier article
A	Marais	1950	1964
B	Tourbières	1952	1994
C	Mares et milieux alluviaux	1949	1948
D	Estuaires	1949	1955
E	Lagunes	1952	1969
F	Mangroves	1960	1998
G	Zones humides	1962	1992
H	Milieux humides	1981	2000

### 3.2.2 Type de média

La part des émissions collectées qui est diffusée par les 4 types de **médias audiovisuels** n'est pas la même selon les milieux (Figure 9). La TV régionale domine dans tous les cas, mais avec des variations importantes puisqu'elle diffuse 69% des émissions sur les lagunes (E), mais seulement 38% des émissions sur les mares et milieux alluviaux (C).

Les marais (A) et les mangroves (F) présentent une prépondérance de la TV satellite & TNT par rapport aux autres milieux. Les mares et milieux alluviaux (C), l'expression zones humides (G) et l'expression milieux humides (H) présentent une prépondérance de la radio par comparaison avec les autres milieux.

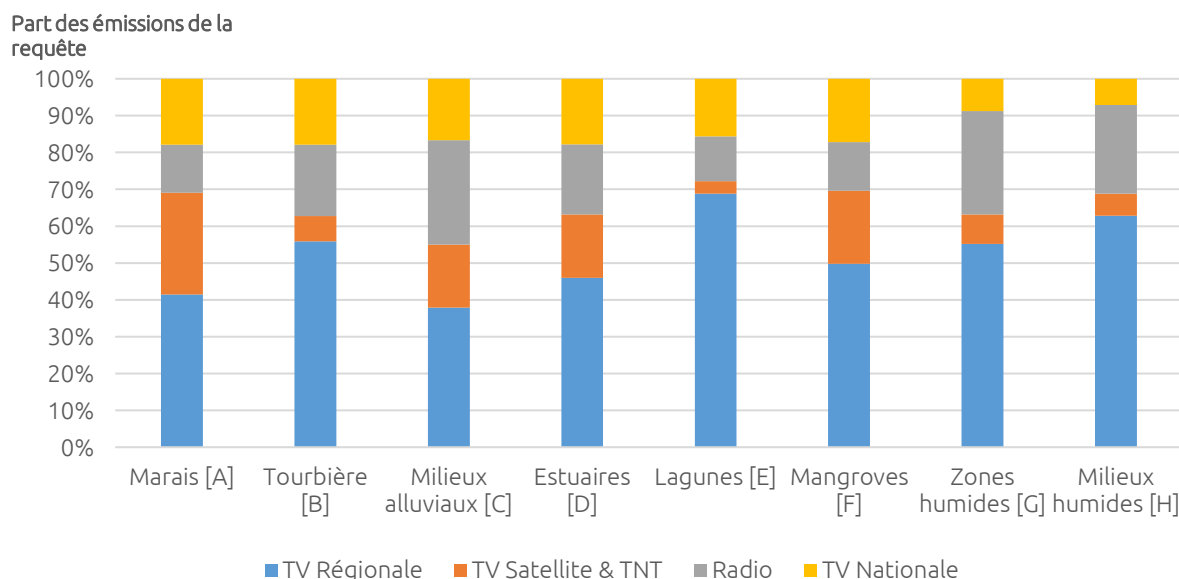


Figure 9 - *émissions* diffusées par chaque type de médias pour chaque requête

La part des différents types de **journaux et revues** est similaire pour tout le corpus (Figure 10), à l'exception des articles portant sur les lagunes (E) et les mangroves (F), pour lesquelles la presse quotidienne régionale est moins prépondérante, alors que la part indéterminée est plus importante. Par ailleurs, la presse quotidienne nationale est sur-représentée par rapport au reste du corpus, et ceci est particulièrement notable pour les articles portant sur les mangroves (F) puisque 16% d'entre eux ont été publiés dans un titre de la presse quotidienne nationale, contre 2% dans l'ensemble du corpus.

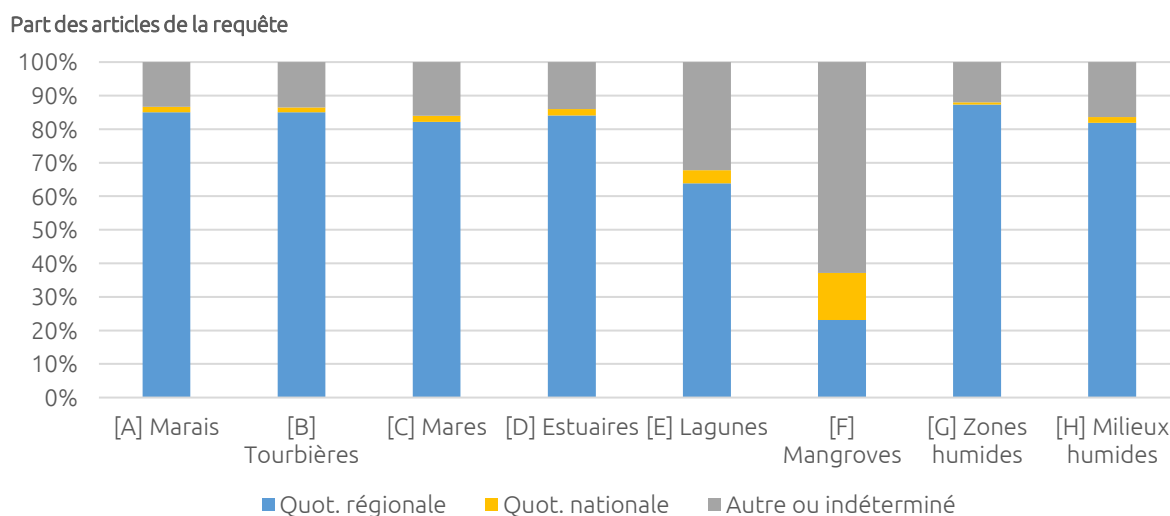


Figure 10 – *articles* publiés par chaque type de presse pour chaque requête

### 3.2.3 Genre des émissions

Le genre des **émissions** diffusées varie fortement d'une requête à l'autre (Figure 11).

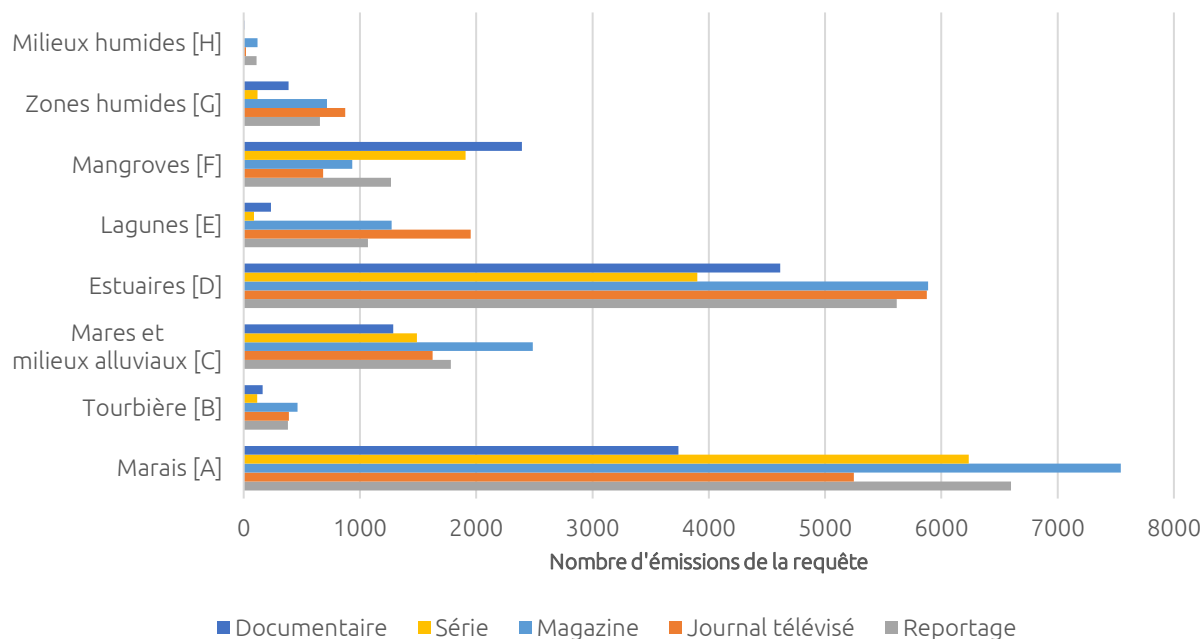


Figure 11 – nombre d'émissions de chaque requête concernée par les 5 genres les plus communs dans le corpus

Les marais (A), les mares et milieux alluviaux (C) et les estuaires (D) présentent une répartition relativement similaire, sans que l'un des genres ne domine fortement. Les marais (A) et les mares et milieux alluviaux (C) sont toutefois les deux milieux pour lesquels le genre animation (dessins animés) n'est pas négligeable, avec respectivement 10% et 8% des émissions (5% sur l'ensemble du corpus).

Les tourbières (B) et les lagunes (E) font l'objet d'une sous-représentation des séries et des documentaires par rapport au reste du corpus, et pour les lagunes (E), de la part de journaux télévisés la plus élevée du corpus.

Au contraire, les mangroves (F) sont le milieu le plus couvert par des séries et des documentaires, alors qu'il est sous-représenté dans les journaux télévisés et les magazines.

Enfin, en ce qui concerne l'expression zones humides (G), les séries sont sous-représentées, et ce sont les journaux télévisés qui arrivent en tête, alors que pour l'expression milieu humides (H), les reportages et les magazines dominent très fortement. À noter que pour ces deux requêtes, les interviews / entretiens concernent respectivement 10% et 13% des émissions, contre 4% à 7% pour le reste du corpus.

En ce qui concerne la **presse écrite**, les métadonnées associées aux articles ne permettent pas de préciser leur nature.

### 3.2.4 Titre des émissions et des articles

Certains termes sont récurrents dans le titre des émissions et des articles. 8 termes ou groupes de termes ont été recherchés dans les titres des émissions et des articles de chaque requête (Figure 12), et donnent des indications sur les sujets associés à chaque type de milieu humide dans l'audiovisuel et dans la presse écrite.

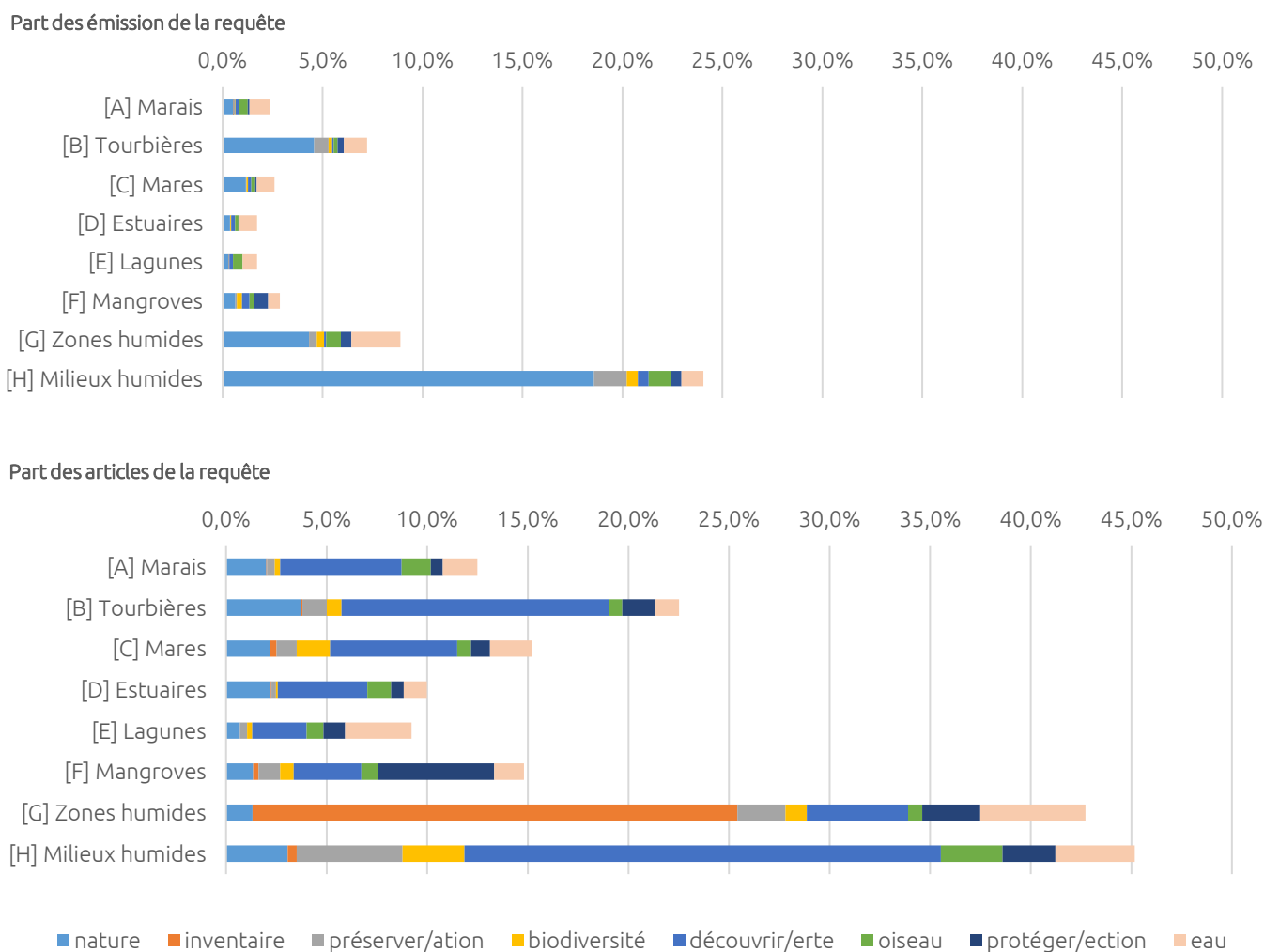


Figure 12 - part des émissions et des articles dont le titre contient le terme recherché, par requête

Globalement, les termes recherchés sont moins fréquents dans les titres d’émissions que dans les titres d’articles. Ils sont quasi absents des titres des émissions portant sur les marais (A), les estuaires (D) et les lagunes (E). Dans la presse écrite, ces 3 milieux sont également ceux dont le titre des articles présente le moins d’apparition des termes recherchés. Le terme le plus fréquent dans l’audiovisuel est « eau », et « découverte/découvrir » dans la presse écrite.

En ce qui concerne les mares et milieux alluviaux (C), pour lesquels les valeurs cumulées d’apparition des termes sont faibles également, le terme le plus présent est « nature » dans l’audiovisuel, et « découverte/découvrir » dans la presse écrite.

En ce qui concerne les émissions sur les tourbières (B), le terme « nature » est présent dans 4,6% des titres d’émissions. Les autres termes sont peu présents. Dans la presse écrite, 13,3% des titres des articles contiennent « découverte/découvrir », et 3,7% des titres contiennent « nature » (valeur la plus forte pour ce mot).

Les termes recherchés sont également peu présents dans les titres des émissions et articles sur les mangroves (F), mais c’est le milieu où les termes « protéger/ection » sont le plus présent (0,7% des émissions et 5,8% des articles).

Les expressions zones humides et milieux humides présentent une forte différence avec les autres milieux. Le terme « nature » est présent dans 4,3% des titres d’émissions utilisant l’expression zones humides (G), et le terme « eau » dans 2,4%, valeur la plus forte pour ce mot. Dans la presse écrite, le terme

« inventaire » est présent dans le titre d'un quart des articles (24,1%), alors que pour les autres milieux il n'apparaît qu'une seule fois dans le titre d'une émission (sur les marais).

Mais c'est l'expression milieux humides (H) qui est la plus atypique, puisque le terme « nature » est présent dans le titre de près d'une émission sur 5, et que le terme « nature » est présent dans le titre de près d'un article sur 4. C'est aussi la requête où les termes « préservation », « biodiversité » et « oiseau » apparaissent le plus.

### 3.2.5 Lieux cités dans les titres d'émissions et d'articles

Certains lieux apparaissent plus fréquemment dans le titre des émissions et des articles. Il peut s'agir de noms de milieux humides de grande taille (ex : Marais Poitevin) ou plus localisés (ex : Tourbière des Duges), ou de nom de fleuves ou de région (Tableau 4). Ces lieux apparaissent dans une part très variable des titres selon les requêtes : de 29% (« Guadeloupe » dans les titres des émissions sur mangroves) à moins de 1% (« Mare de l'Essay » dans les titres des articles sur les mares et milieux alluviaux).

Tableau 4 - noms de lieux les plus fréquents dans les titres des émissions et des articles pour les requêtes A à F, et nombre d'émissions et articles concernés

Réf.	Nom	Lieux les plus fréquents dans les titres d'émissions et nombre d'émissions	Lieux les plus fréquents dans les titres d'articles et nombre d'articles
A	Marais	Marais Poitevin (786), Marais de Kaw (565), Camargue (214), Marais de Carentan (173), Marais de Brière (163)	Marais Poitevin (2980), Marais Breton (433), Marais audomarois (200), Marais Vernier (178), Marais de Bourges (176)
B	Tourbières	Taillefer (44), Tourbière du Peuil (32), Tourbière des Duges (17), Tourbière de Landemarais (12), Tourbières de Venduire (9)	Tourbière de Mathon (63), Tourbière du Venec (53), Tourbière des Duges (42), Yeun Elez (32), Tourbières de Venduire (24)
C	Mares et milieux alluviaux	Baie de Somme (65), Vienne (50), Estuaire de la Gironde (49), Oléron (48), Moselle (46)	Mare de l'Essay (68), Seine (54), Mare aux Goriaux (43), Normandie (41), Grignols (24)
D	Estuaires	Estuaire de la Seine (429), Delta de l'Okavango (343), Estuaire de la Gironde (260), Delta de l'Ebre (258), Loire (192)	Estuaire de la Gironde (473), Estuaire de la Loire (408), Estuaire de la Seine (308), Estuaire de l'Orne (144), Estuaire de la Rance (101)
E	Lagunes	Berre (93), Thau (86), Camargue (73), Martigues (58), Cousseau (26)	Etang de Berre (1010), Etang de Thau (926), Camargue (723), Etang de l'Or (205), Marais du Vigueirat (151)
F	Mangroves	Guadeloupe (806), Guyane (139), Calédonie (128), Martinique (71), Mayotte (59)	Nouvelle-Calédonie (27), Sénégal (20), Bangladesh (11), Belize (9), Madagascar (9)

### 3.2.6 Localisation des recherches internet et sujets associés

#### Sujets associés

##### Précision sur la signification des données

Les sujets associés sont des sujets fréquemment recherchés par les internautes ayant effectué une recherche sur le sujet initial. L'outil Google Trends indique quels sont les sujets associés le plus fréquemment avec le sujet initial.

Certains sujets associés sont récurrents, alors que d'autres sont spécifiques d'un type de milieu humide (1. Annexe 10). Plusieurs observations peuvent être faites :

- « Mots fléchés » et « Mots croisés » apparaissent comme sujet associés à 5 reprises, et « lettre » à 4 reprises. Ils témoignent de la recherche fréquente de vocabulaire ou de noms propres sur le web associés aux écosystèmes humides dans le cadre de la pratique des mots fléchés et croisés (jeux de lettres).
- Une partie des sujets associés constitue des noms de lieux. La part de noms de lieux parmi les sujets associés varie fortement d'un milieu à l'autre.
- De même, une partie des sujets associés constitue des usages des milieux (ex : « élevage »).

Le sujet marais (A) est celui qui est le plus recherché dans le cadre de la pratique des mots fléchés et croisés, puisque les 3 sujets associés les plus fréquents y correspondent. Les autres sujets associés font référence à la faune et à la flore (ex : « oiseaux »), à des lieux (ex : « Vendée ») et à des usages (ex : « sel »).

Le sujet tourbière (B) présente peu de sujets associés. Ils portent notamment sur la végétation des tourbières (« plante carnivore »).

Plusieurs sujets associés au sujet mare (C) font référence à des expressions : « canard », « pavé » ou « cochon ». Les autres sujets associés font référence à la fois à l'environnement (« mer », « insecte ») et à la création de mares (« bassin », « bêche »).

La moitié des sujets associés au sujet estuaire (D) font référence soit à des lieux ou à des établissements (« CCI Estuaire Emploi », « Saint-Nazaire »), soit aux fleuves de France. Les autres sujets sont liés soit aux jeux de lettres, soit aux milieux (« rivière »).

Le sujet associé le plus fréquemment au sujet lagune (E) est « requins », en lien avec un site de jeux pour adulte. Les autres sujets associés sont nettement moins fréquents, et portent sur des lieux (« lagune de Venise », « Bacalar ») et sur les jeux de lettres. Aucun sujet associé ne semble nettement en lien avec les lagunes méditerranéennes ou les étangs du littoral Atlantique.

Quatre sujets associés au sujet mangroves (F) font référence à des lieux où se trouvent des mangroves : « Guadeloupe », « Martinique », « Sénégal » et « Mayotte ». Les autres sujets associés portent principalement sur la faune et la flore des mangroves.

En ce qui concerne le sujet zone humide (G), le sujet associé le plus fréquent est « humidité », et fait probablement référence aux problématiques d'aménagement dans les espaces humides (cf sujets associés aux termes milieu humide). Nettement moins fréquents, les autres sujets associés sont liés aux caractéristiques des zones humides (« plante », « arbre »), ou aux outils et dispositifs liés aux milieux humides (« inventaire », « journée mondiale des zones humides », « site Ramsar »).

Enfin, concernant les termes milieu humide (H), les 2 sujets associés les plus fréquents sont « zone humide » et « humidité ». La majorité des autres sujets sont liés aux travaux d'aménagement et de construction de bâtiment (« panneau », « tension électrique », « carrelage »).

### *Localisation des recherches*

#### **Précision sur la signification des données**

La territorialisation des données par l'outil Google Trends est réalisée à l'échelle des anciennes régions. Seul le territoire hexagonal est couvert.

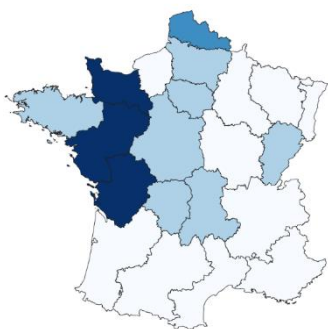
Les territoires où les recherches sont les plus fréquentes varient fortement entre les sujets (Figure 13), et correspondent souvent aux territoires où le type de milieu humide concerné est le plus fréquent. Les valeurs relatives de fréquence de recherche par région sont présentées à l'Annexe 10.



## Légende

Intérêt relatif (base 100)

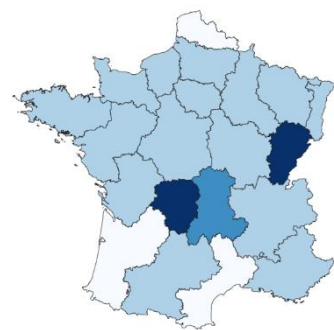
0 à 20 %    20 à 40 %    40 à 60 %    60 à 80 %    80 à 100 %



### Sujet marais (A)

Les recherches sont les plus importantes sur la façade Atlantique et Manche: en Basse-Normandie (valeur maximale), Poitou-Charentes et Pays de la Loire, et dans une moindre mesure Nord-Pas-de-Calais – ces territoires accueillent effectivement de nombreux marais. Elles sont plus modérées en Bretagne, et relativement faibles en Haute-Normandie et Aquitaine.

Les 3 régions où ce sujet est le moins recherché sur la période sont le Languedoc-Roussillon, PACA et Midi-Pyrénées.



### Sujet tourbière (B)

La Franche-Comté (valeur maximale) et le Limousin sont les deux régions où ce sujet est le plus recherché, suivi de l’Auvergne. Ces 3 territoires sont effectivement reconnus pour la présence de tourbières.

C’est en Corse que le sujet est le moins recherché.



### Sujet mare (C)

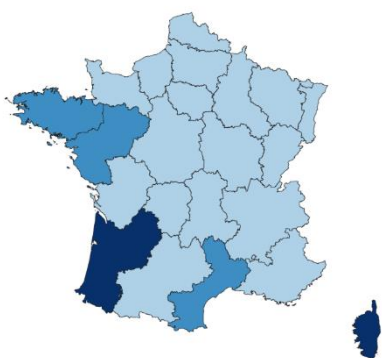
Le maximum de recherches s’observe en Corse, mais il est possible qu’il s’agisse d’une erreur sémantique, l’outil Trend ne faisant probablement pas la différence entre une mare, et le terme corse « mare » qui signifie mer. Les deux autres régions où le sujet est le plus recherché sont la Haute et la Basse Normandie, possiblement en lien avec l’action historique menée en faveur des mares en Normandie, puis les départements de l’Ouest et du centre Est.



### Sujet estuaire (D)

Les régions où le sujet est le plus recherché sont logiquement celles des grands estuaires français : la Seine (Haute-Normandie, valeur maximale), la Loire (Pays de la Loire), la Gironde et la Charente (Poitou-Charentes et Aquitaine).

Le sujet est très peu recherché dans les autres régions.



### Sujet lagune (E)

Les deux régions où le sujet est le plus recherché sont la Corse (valeur maximale) et l'Aquitaine, suivie du Languedoc-Roussillon. La région PACA n'apparaît qu'après la Bretagne et les Pays de la Loire, mais le terme seul est ambigu et ne permet pas de conclure.



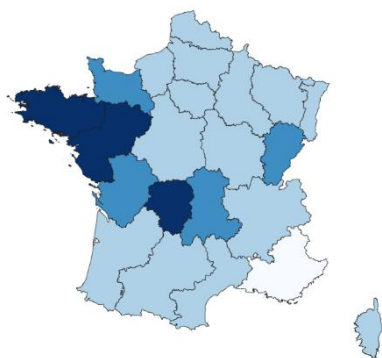
### Sujet mangrove (F)

Ce sujet fait l'objet de recherches relativement homogènes sur le territoire hexagonal, ce qui traduit certainement l'absence de ce milieu sur ce territoire. La région où le sujet est le plus recherché est l'Île-de-France.

Figure 13 - localisation des **recherches internet** par sujet (d'après Google Trends)

Pour le sujet zone humide (G), la région où les recherches sont les plus élevées est la Bretagne, où des actions en faveur des zones humides sont menées depuis longtemps (inventaires notamment), suivi du Limousin et des Pays de la Loire (Figure 14). La région où les recherches sont les moins fréquentes est la région PACA.

En ce qui concerne les termes milieu humide (H), le volume de recherche est trop faible pour permettre d'obtenir des informations, puisque que seule l'Île-de-France dispose de données de recherches (Figure 14).



Sujet zone humide (G)



Termes milieu humide (H)

Figure 14 - localisation des *recherches internet* pour le sujet "zone humide" et les termes "milieux humides" (d'après Google Trends)

### 3.3 Les milieux humides font l'objet de différents traitements médiatiques

L'approche adoptée ne permet pas de qualifier ni de quantifier précisément le traitement médiatique des milieux humides. Toutefois, la consultation du corpus a permis d'identifier certains éléments plus ou moins récurrents.

#### 3.3.1 Information sur l'actualité

Le premier rôle des médias est d'informer sur l'actualité : ils portent à connaissance de leur audience des informations sur les milieux humides et les actualités qui leur sont liées, et fournissent des éléments de contexte et d'explication.

Il peut s'agir d'actualités locales, en particulier dans la presse quotidienne régionale (ex : « Zones humides, l'inventaire validé » dans Le Télégramme en 2017), dans les journaux télévisés de la télévision régionale (ex : « [19 20 édition Auvergne](#) » sur France 3 Auvergne en 2012, sujet 7 « visite d'une tourbière ») et à la radio (ex : « [Au moins 5.000 personnes attendues ce week-end pour les traditionnelles fêtes des marais à Bourges](#) » sur France Bleu Berry en 2017).

Il peut également s'agir d'actualités d'importance nationale, notamment dans la presse quotidienne nationale (« Le gouvernement satisfait de la procédure communautaire contre le Marais poitevin » dans Les Echos en 1993) et à la télévision et à la radio (ex : « [Barrage dans le Tarn : un nouveau Notre-Dame-des-Landes ?](#) » sur France Inter en 2014).

#### 3.3.2 Sensibilisation

Le rôle d'information peut aussi dépasser le cadre de l'actualité, et s'approcher d'une démarche de sensibilisation. Un nombre important de reportages et de documentaires diffusés à la télévision et à la radio visent ainsi à sensibiliser les téléspectateurs et les auditeurs à l'existence des milieux humides, à leur valeur écologique, et au besoin de les préserver (ex : « [La vallée du Ciron, une flore typique de la région, entre landes sèches et zones humides](#) » sur France Bleu Gascogne en 2018 ou « [Sauver les tourbières pour sauver le climat](#) » sur Arte en 2018).

### 3.3.3 *Relais d'opinion*

Les médias peuvent être une tribune pour faire entendre des opinions ou des points de vue, soit en donnant la parole à plusieurs protagonistes dans un article ou une émission, qui vont alors chacun présenter leur propre opinion, soit en relayant un point de vue unique.

Le premier cas s'observe classiquement dans les reportages de journaux télévisés ou radiophoniques, qui veillent généralement à donner la parole à plusieurs points de vue sur un sujet (ex : « [Le 20h](#) » sur TF1 en 2016, sujet 25 « Découverte des tourbières du Cantal »), de même que certains articles de presse, notamment nationale (ex : « [Au sud de Nantes, l'équilibre précaire de la réserve naturelle de Grand-Lieu](#) » dans Le Monde en 2018).

Le second cas fait souvent suite à une manifestation, la publication d'un dossier de presse ou une sollicitation directe des médias par les protagonistes souhaitant s'exprimer. Il s'observe dans la presse écrite en particulier. Dans ce cas, une seule opinion est relayée, et cela est parfois explicité dès le titre, comme par exemple « Agriculteurs du marais : la position de la FDSEA » dans Ouest-France en 2005, « Zones humides : les ONG s'alarment d'une décision du Conseil d'Etat » dans Les Echos en 2017 ou encore « ["Notre assurance-vie" : Erik Orsenna, Françoise Nyssen... ils signent une tribune pour la sauvegarde des zones humides](#) » dans Midi Libre en 2022.

### 3.3.4 *Évocation indirecte des milieux humides*

Une part importante de la couverture médiatique est constituée d'émissions ou d'articles qui ne traitent pas directement des milieux humides, mais y font référence de manière indirecte. Ils véhiculent ainsi des associations d'idées et de thématiques, dont certaines sont spécifiques d'un type de milieu humide. Elles sont présentées au 4.

#### *Utilisation de la valeur identitaire*

En particulier, les milieux humides peuvent être utilisés pour désigner un lieu ou un territoire. Ce cas est plus fréquent pour les milieux de grande taille : marais, estuaires, lagunes et étangs côtiers en particulier. Cette utilisation est vraisemblablement liée à leurs caractéristiques, notamment de taille et de topographie, qui donnent au paysage une typicité identifiable par tous, induisent des usages et des activités spécifiques, et imposent des contraintes au quotidien sur le territoire concerné (par exemple, devoir emprunter un pont ou contourner une lagune pour aller d'un point A à un point B).

Cet usage s'observe par exemple dans le titre d'une chaîne (ex : « Nantes estuaire » a été diffusé de 1990 à 2007), d'une émission (ex : « 19 20 Edition Estuaire » diffusée sur France 3 Pays de la Loire de 2007 à 2017), de pages d'un journal (ex : des pages locales étaient nommées « Plaine et marais » dans la Nouvelle République du Centre-Ouest), ou pour situer l'information (ex : « Etang de Berre : fin de la saison de turbinage pour EDF » dans La Provence en 2020).

Cette dimension identitaire est aussi relayée indirectement par les médias lorsque les émissions et articles font référence à des structures ou des lieux qui sont eux-mêmes nommés d'après ces milieux (ex : « CCI Estuaire », « rue de la mare », etc.).

Cette évocation indirecte est susceptible de conférer aux milieux humides un rôle identitaire dans la représentation que se font les Français de certains territoires.

## 4. SPÉCIFICITÉS DU TRAITEMENT MÉDIATIQUE DE CHAQUE TYPE DE MILIEU HUMIDE

Le traitement médiatique varie selon le type de milieu humides. Cette section illustre pour chaque type de milieu les traitements médiatiques observés, et synthétisent les éléments clés de la couverture médiatique dans une fiche de synthèse. Ces observations n'ont pas fait l'objet de quantifications, et appellent donc des études complémentaires pour être approfondies. Lorsque des émissions et des articles illustrent le propos, un lien vers la notice de l'émission ou la version web de l'article est donné s'il existe.

### Structure des fiches de synthèse par milieu

De 1948 à 2022 : Effectif d'émissions dans le corpus pour la requête correspondante  
Effectif d'articles dans le corpus pour la requête correspondante

Synthèse des spécificités de la couverture médiatique de ce milieu

### Les milieux les plus cités dans les titres des émissions et des articles

5 milieux les plus cités dans le titre des émissions et des articles

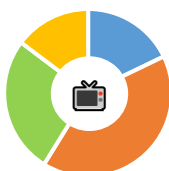
Graphique :

Évolution du nombre moyen annuel d'émissions et d'articles, par décennie, de 1950 à 2022.

### Termes fréquents dans les titres

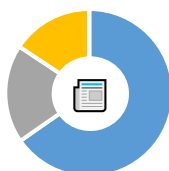
Termes fréquents dans les titres des émissions et des articles

### Types de médias



- TV Régionale    ■ TV Satellite & TNT    ■ Quot. régionale    ■ Indéterminée
- Radio    ■ TV Nationale    ■ Quot. nationale    ■ Autres

### Genre des émissions



10 genres les plus fréquents et effectifs d'émissions associés

### Quelques exemples

Date de publication	Titre de l'article	
Date de publication	Titre de l'article	
Date de publication	Titre de l'article	
Date de diffusion	Titre de l'émission ( <i>Collection</i> ) + <a href="#">lien cliquable vers la notice</a>	
Date de diffusion	Titre de l'émission ( <i>Collection</i> ) + <a href="#">lien cliquable vers la notice</a>	
Date de diffusion	Titre de l'émission ( <i>Collection</i> ) + <a href="#">lien cliquable vers la notice</a>	

- 📅 Journal de publication
- 📅 Journal de publication
- 📅 Journal de publication
- 📺 Chaîne de diffusion
- 📺 Chaîne de diffusion
- 📺 Chaîne de diffusion

### Médias les plus fréquents :

10 chaînes et 10 journaux ayant diffusé et publié le plus d'émissions et d'articles sur la période pour cette requête

### Sur internet (2004-2022) :

Recherches les plus fréquemment associées à ce sujet sur Google

Territoires où les recherches sont les plus fréquentes sur Google

## 4.1 Les marais dans les médias

Les marais sont les milieux les plus fréquents dans la couverture médiatique globale, représentant 38% des émissions et 52% des articles identifiés dans cette étude.

Une partie des émissions et des articles porte sur un ou des marais précisément nommé(s) dans le titre. Le Marais Poitevin est le plus fréquemment cité, dans 2,6% des titres des émissions et 5,7% des titres des articles.

Dans la presse écrite, ils sont souvent cités dans les articles en tant que lieu où se déroule l'action (ex : « Des parcelles communales à louer dans le marais », dans Ouest-France en 2006), ou en tant que support d'un usage (ex : « Une dizaine de peintres s'inspirent du marais » dans Ouest-France en 2005). Le terme peut aussi être utilisé dans un nom ou une expression visant à identifier un territoire ou un lieu. Ainsi, pendant plusieurs années la Nouvelle république du Centre-Ouest comprenait des pages locales nommées « Plaine et marais » (non comptées dans cette étude). De même, divers lieux et organismes incluent le terme « marais » dans leur nom (ex : « L'auto-école des Marais s'installe dans le bourg », dans Ouest-France en 2006). Par rapport aux autres milieux, les marais sont très concernés par cette dernière utilisation.

Des cas similaires s'observent dans la couverture médiatique audiovisuelle. Par ailleurs, plus du quart des émissions identifiées comme évoquant les marais a été diffusé sur une chaîne de la TNT et Satellite, ce qui est beaucoup plus que pour les autres milieux. Ce constat s'explique notamment par la part importante de dessins animés (3194, soit 10% des émissions sur les marais de l'étude), qui sont en grande partie diffusés par des chaînes de la TNT et Satellite. Très souvent, il s'agit d'épisodes se référant à un monstre ou une créature originaire de marécages : « [La chose des marécages](#) », « [La terreur du marais](#) », « [Le monstre du marais](#) », etc. Certains de ces épisodes ont été rediffusés un très grand nombre de fois, jusqu'à plus de 200 fois.

Enfin, sur internet, les recherches web portant sur les marais sont associées en premier lieu à la pratique des mots croisés ou des mots fléchés. Parmi les autres recherches les plus fréquentes, le Marais Poitevin n'apparaît pas, au contraire de la Vendée et de Saint-Omer. La localisation de ces recherches dans l'hexagone se concentre sur la façade atlantique et la mer du Nord, où se trouvent effectivement une part importante des marais.

### Fiche de synthèse : les marais dans les médias

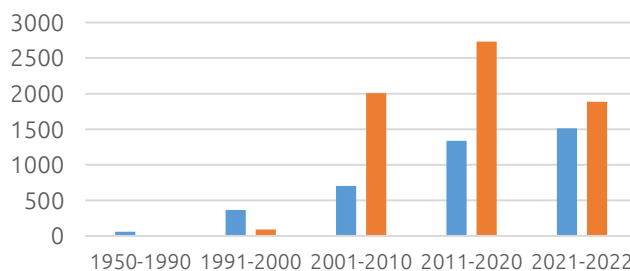
**De 1948 à 2022 :** > 29 545 émissions citent, évoquent, montrent ou traitent des marais  
 > 52 066 articles de presse citent les marais dans le titre ou le chapô

- Milieu le plus présent dans les médias
- TV Satellite & TNT surreprésentés par rapport aux autres milieux
- Grand nombre de dessins animés (10% des émissions)
- Le Marais Poitevin est le marais le plus cité dans les émissions et les articles
- Les recherches internet sont souvent liées aux mots croisés et mots fléchés

### Les marais les plus cités dans les titres des émissions et des articles

- 📺 : Marais Poitevin (2,6%), Marais de Kaw (1,9%), Camargue (0,7%), Marais de Carentan (0,6%), Marais de Brière (0,6%)
- 📰 : Marais Poitevin (5,7%), Marais Breton (0,8%), Marais Audomarois (0,4%), Marais Vernier (0,3%), Marais de Bourges (0,3%)

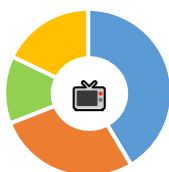
Nombre moyen d'émissions et d'articles par an



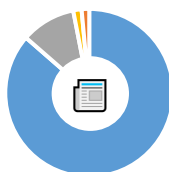
### Termes fréquents dans les titres

- 📺 : marais (27%), marécage.s (3,4%), monstre.s (2,1%), nature (1,2%)
- 📰 : marais (77%), polder.s (3,9%), découverte (3,5%), nature (2%)

### Types de médias



- TV Régionale
- TV Satellite & TNT
- Radio
- TV Nationale



- Quot. régionale
- Indéterminée
- Quot. nationale
- Autres

### Genre des émissions

- 7544 Magazine
- 6598 Reportage
- 6237 Série
- 5248 Journal télévisé
- 3739 Documentaire
- 3050 Animation
- 1889 Interview entretien
- 1749 Tranche horaire
- 1122 Adaptation
- 946 Interprogrammes
- ...

### Quelques exemples

- 16/08/1983 [Dans le marais Audomarois](#) (Colportages ou les matinales de l'été)
- 04/07/1994 Le Marais Poitevin et l'Aunis : un paysage façonné par l'homme
- 26/05/2008 [La terreur du marais](#) (Tortue Ninja les chevaliers d'écaille)
- 25/08/2016 [Comment être agriculteur en Marais breton ?](#)
- 22/02/2017 [En remontant la Loire, de l'estuaire au Val d'Amboise](#) (Des racines & des ailes)
- 24/02/2020 [Des jeunes ont restauré le marais](#)

- 📺 France Culture
- 📺 Sud Ouest
- 📺 NT1
- 📺 Ouest-France
- 📺 France 3
- 📺 Courrier picard

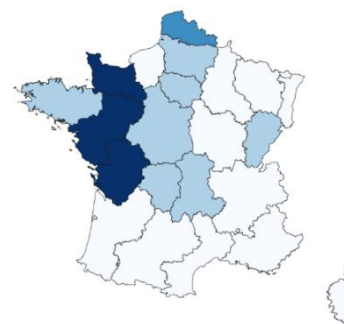
### Médias les plus fréquents :

- 📺 : France 3 Poitou Charente (5,3%), NoA (4%), RMC Découverte HD 24 (3,8%), France 3 (3,5%), France Culture (3,3%), TF1 (3,1%), France 3 Pays de Loire (2,7%), Chasse et pêche (2,6%), France Inter (2,4%), France 5 (2,4%)
- 📰 : Ouest-France (41,7%), La Nouvelle République du Centre-Ouest (8,4%), La Voix du Nord (7,3%), Le Progrès (Lyon) (6,2%), Sud Ouest (4,7%), Ouest-France (site web) (3,8%), Le Télégramme (Bretagne) (3%), Presse Océan (1,8%), Le Courrier de l'Ouest (1,7%), Paris-Normandie (1,7%)

### Sur internet (2004-2022) :



Recherches associées



Localisation des recherches



## 4.2 Les tourbières dans les médias

Les tourbières sont peu présentes dans la presse écrite et l'audiovisuel par comparaison aux autres milieux étudiés : elles font l'objet de 2% des émissions identifiées dans cette étude, et de 3% des articles de presse.

Une partie des articles et des émissions cite une ou des tourbières précisément nommée(s) dans le titre de l'article ou de l'émission. La tourbière qui apparaît le plus fréquemment est celle de Taillefer (Isère) pour les émissions (2,8%) et Mathon pour les articles (Manche, 2,1%). La tourbière des Dauges (Haute-Vienne) apparaît fréquemment dans les deux types de médias (respectivement 1,1% et 1,5%).

Dans la presse écrite, les tourbières sont fréquemment traitées en tant qu'écosystème, comparativement aux autres milieux étudiés (par exemple « Restauration de la tourbière de Keroncel » dans Ouest-France en 2007). Ceci s'explique vraisemblablement par le fait que le terme « tourbière » désigne un milieu déterminé par des caractéristiques écologiques, et que celui-ci est rarement utilisé pour désigner un territoire, contrairement par exemple à marais ou à estuaire. Les termes associés à la sensibilisation et à l'éducation à l'environnement apparaissent fréquemment dans les titres des articles : « découverte », « visite », « nature », « balade » et « sortie » se trouvent dans respectivement 8,8%, 4,8%, 3,7%, 3,1% et 2,9% des titres des articles.

Elles sont parfois citées en tant que lieu où se déroule l'action (ex : « Âge du fer, momies des tourbières » dans Le Journal du Centre en 2017). Dans de rares cas, le terme est aussi utilisé dans un nom ou une expression visant à identifier un lieu : « La rue de la Tourbière rénovée » dans La Voix du Nord en 2009 ou « Arleux : les habitants se sont installés dans la nouvelle résidence des Tourbières » dans La Voix du Nord en 2016. Ce dernier usage est beaucoup moins fréquent que pour d'autres milieux.

Les mêmes situations s'observent à la télévision et à la radio. Cependant, les termes associés à l'éducation à l'environnement sont moins fréquents dans les titres des articles, bien que « nature » apparaissent dans 4,6% des titres des émissions ce qui est nettement plus que pour les autres milieux. La majorité des émissions sont des magazines, des JT, des reportages ou des documentaires (ex : « [Hautes Alpes, au fil de la Durance](#) » sur France 3 Alpes en 2016). Une petite partie est constituée de dessins animés (3% des émissions, avec « L'homme des tourbières » diffusé 39 fois sur plusieurs chaînes de 2000 à 2008, par exemple [France 2 en 2003](#)).

Enfin, les recherches internet portant sur les tourbières sont associées à la végétation (« plante », « tourbe », « carnivore »), et à des localités (« Irlande », « Frasne »). La localisation des recherches dans l'hexagone se concentre en Franche-Comté, en Limousin et en Auvergne, qui sont des secteurs où se trouvent une part importante des tourbières françaises. À noter que le siège du pôle-relais tourbières est localisé en Franche-Comté.



## Fiche de synthèse : les tourbières dans les médias

**De 1948 à 2022 :** > 1 549 émissions citent, évoquent, montrent ou traitent des tourbières  
> 2 895 articles de presse citent les tourbières dans le titre ou le chapô

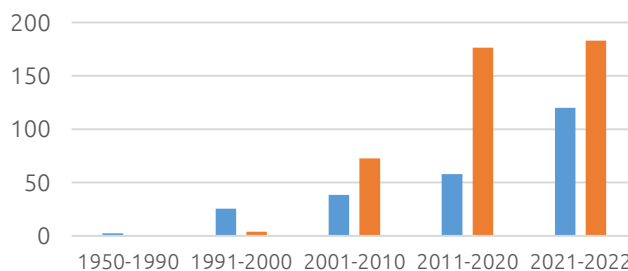
- Relativement peu d'émissions et d'articles
- Beaucoup d'articles de presse liés aux actions d'EEDD (« découverte », « visite », « balade », « sortie », etc.)
- Relativement peu de séries, télévision régionale surreprésentée
- Recherches web surtout dans le Massif Central et en Franche-Comté

### Les tourbières les plus citées dans les titres des émissions et des articles

📺 : Taillefer (2,8%), Tourbière du Peuil (2%), Tourbière des Dauges (1,1%), Tourbière de Landemarais (0,7%), Tourbières de Venduire (0,6%)

📰 : Tourbière de Mathon (2,1%), Tourbière du Venec (1,8%), Tourbière des Dauges (1,5%), Yeun Elez (1,1%), Tourbières de Venduire (0,8%)

Nombre moyen d'émissions et d'articles par an

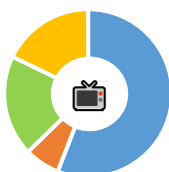


### Termes fréquents dans les titres

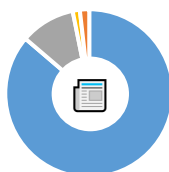
📺 : tourbière.s (18,8%), nature (4,6%), secrets (3,1%), l'homme (3,1%), drone (2,6%)

📰 : tourbière.s (85%), découverte (8,8%), visite (4,8%), nature (3,7%), balade (3,1%), sortie (2,9%)

### Types de médias



■ TV Régionale ■ TV Satellite & TNT  
■ Radio ■ TV Nationale



■ Quot. régionale ■ Indéterminée  
■ Quot. nationale ■ Autres

### Genre des émissions

462	Magazine
388	Journal télévisé
380	Reportage
162	Documentaire
116	Série
71	Interprogrammes
69	Interview entretien
39	Animation
35	Tranche horaire
2	Adaptation
...	...

### Quelques exemples

07/01/1993	<a href="#">Le parc des volcans d'Auvergne</a> (Carré Vert)
01/12/2002	<a href="#">Le trésor des tourbières</a> (C'est pas sorcier)
18/10/2006	<a href="#">Les tourbières : cachées dans le paysage</a> (Complément Terre)
15/11/2010	La tourbière de la Digonnière sous protection
28/06/2017	<a href="#">Enquête sur la momie des tourbières</a> (L'aventure humaine)
02/03/2022	La maison de la Tourbière est prête à vous recevoir

📺	France 3
📺	France 3
📺	Direct 8
📰	Le Progrès (Lyon)
📺	ARTE
📰	Le Populaire du Centre

### Médias les plus fréquents :

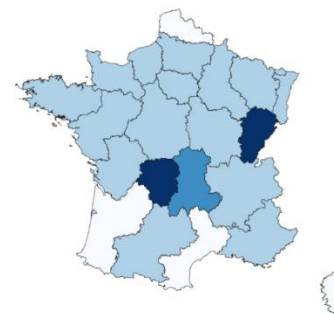
📺 : ARTE (9%), France 3 Bourgogne (5,4%), France 3 Lorraine (5,1%), France 3 Franche Comté (3,9%), France 3 Limousin (3,9%), NoA (3,7%), France 3 (3,6%), France Inter (3,4%), France 3 Auvergne (3,2%), Gulli (2,9%)

📰 : Ouest-France (22,9%), Le Progrès (Lyon) (11,2%), Le Télégramme (Bretagne) (9,7%), L'Est Républicain (9,1%), La Montagne (6,5%), Sud Ouest (3,5%), Le Berry républicain (2,9%), La Voix du Nord (2,8%), Le Populaire du Centre (2,3%), La Dépêche du Midi (2%)

### Sur internet (2004-2022) :



Recherches associées



Localisation des recherches

### 4.3 Les mares et les milieux alluviaux dans les médias

Les mares et les milieux alluviaux sont traités par 14% des émissions et 12% des articles identifiés dans cette étude : c'est le troisième milieu le plus fréquent dans la couverture médiatique après les marais et les estuaires.

Certaines émissions et articles citent des mares précisément nommées ou se trouvant dans des secteurs précis. Toutefois, ce cas est peu fréquent par comparaison aux autres milieux, les noms propres les plus fréquents dans les titres étant « Baie de Somme » (0,6% des émissions) et « Mare de l'Essay » (Manche, 0,6% des articles).

Dans la presse écrite, une part importante des articles traite des mares et des milieux alluviaux en tant qu'écosystème, comme par exemple « Projet de réhabilitation d'une mare avec les écoliers » dans Ouest-France en 2011. Dans ce cadre, les termes associés à l'éducation à l'environnement sont fréquents dans le titre des articles (« découverte » 3,9%, « pédagogique » 2,5%). Également, le mot mare est souvent utilisé dans le nom d'un lieu ou d'un organisme, essentiellement dans la presse écrite : « La ferme de la mare prend des airs irlandais » dans Ouest-France en 2004 ou « Nanteuil - La Mare aux cheins garantit l'évasion » dans Le Courrier de l'Ouest en 2014. Enfin, les mares sont parfois citées en tant que lieu où se déroule l'action, comme par exemple « Un cheval s'embourbe dans une mare » dans Le Télégramme en 2001.

En ce qui concerne spécifiquement les médias audiovisuels, la radio est sur-représentée par rapport aux autres milieux, et la télévision régionale sous-représentée. Comme pour les marais, la part de dessins animés est élevée (8% des émissions), avec par exemple « [T'choupi et la mare gelée](#) » sur France 5 en 2013, ou « [Un monstre dans la mare](#) » sur France 3 en 2022. Les autres émissions portent sur des sujets similaires à la presse écrite, par exemple « [Comment faire une mare naturelle dans son jardin avec Gilles Leblais, ornithologue](#) » sur France Bleu Pays de Savoie en 2019.

Enfin, les recherches internet sont associées aux expressions utilisant « mare » (« pavé », « canard »), aux jeux de lettre, aux plantes et insectes des mares, et vraisemblablement aux modalités de création d'une mare (« bêche », « bassin »). Elles se localisent surtout en Normandie et dans le grand Ouest.

## Fiche de synthèse : les mares dans les médias

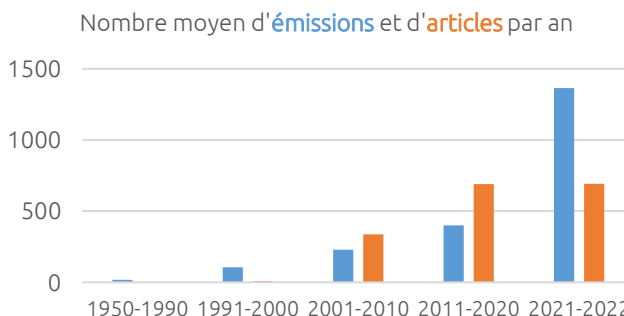
**De 1948 à 2022 :** > 10 775 émissions citent, évoquent, montrent ou traitent des mares et des milieux alluviaux  
 > 11 770 articles de presse citent les mares ou milieux alluviaux dans le titre ou le chapô

- Milieu beaucoup traité ces dernières années dans l'audiovisuel
- Grand nombre de dessins animés (8%)
- Très peu de noms de mares et de vallées dans les titres
- Recherches web localisées en Corse (« mare » = mer) et en Normandie
- Radio surreprésentée
- Beaucoup d'articles et d'émissions liés à l'EEDD et à la création de mares

### Les mares et vallées les plus citées dans les titres des émissions et des articles

📺 : Baie de Somme (0,6%), Vienne (0,5%), Estuaire de la Gironde (0,5%), Oléron (0,5%), Moselle (0,4%)

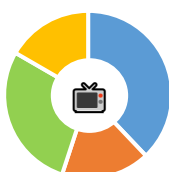
📰 : Mare de l'Essay (0,6%), Seine (0,5%), Mare aux Goriaux (0,4%), Normandie (0,3%), Grignols (0,2%)



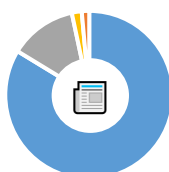
### Termes fréquents dans les titres

📺 : mare.s (22%), nature (1,2%)  
 📰 : mare.s (72%), découverte (3,9%), pédagogique (2,5%), biodiversité (1,1%)

### Types de médias



■ TV Régionale ■ TV Satellite & TNT  
 ■ Radio ■ TV Nationale



■ Quot. régionale ■ Indéterminée  
 ■ Quot. nationale ■ Autres

### Genre des émissions

- 2487 Magazine
- 1782 Reportage
- 1625 Journal télévisé
- 1491 Série
- 1286 Documentaire
- 918 Tranche horaire
- 835 Animation
- 738 Interview entretien
- 145 Interprogrammes
- 113 Adaptation
- ...

### Quelques exemples

- 21/08/2001 Un cheval s'embourbe dans une mare
- 12/06/2002 [JT MIDI du Mardi 12 Juin 2002](#) (JT Midi Reims)
- 30/01/2007 [20 000 lieues sous la mare](#) (Les Zinzins de l'espace)
- 19/04/2017 Visite à la mare temporaire de Canusellu
- 13/02/2019 [Les annexes hydrauliques de la Moselle](#)
- 29/12/2021 La mare reprofilée et végétalisée

- 📰 Le Télégramme (Bretagne)
- 📺 France 3 Champagne Ardennes
- 📺 Gulli Good
- 📰 Corse-Matin
- 📺 Chasse et pêche
- 📰 La République du Centre

### Médias les plus fréquents :

📺 : France Bleu RCFM (13,3%), Via Stella (5,4%), Télé Réunion (4%), France Culture (3,9%), France 3 (3,5%), France Inter (3,3%), Gulli (3,2%), France 5 (2,8%), France 3 Haute Normandie (2,6%), TF1 (2,1%)

📰 : Ouest-France (20%), Paris-Normandie (11,4%), Le Progrès (Lyon) (7,1%), La Nouvelle République du Centre-Ouest (5,6%), La Voix du Nord (5,3%), Le Télégramme (Bretagne) (4,5%), Sud Ouest (3,5%), L'Est Républicain (2,6%), Corse-Matin (2,4%), Le Journal de Saône et Loire (2,3%)

### Sur internet (2004-2022) :

Eau

Étang Jardin Pavé  
 Bâche Cochon Eau Plante  
 Canard Mer  
 Marée Mots fléchés  
 Mots croisés  
 Bassin Poisson  
 Grenouille



Recherches associées

Localisation des recherches

## 4.4 Les milieux estuariens dans les médias

Les milieux estuariens occupent une part importante de la couverture médiatique sur les milieux humides, puisque qu'ils sont traités par 38% des émissions et 18% des articles de presse identifiés dans cette étude.

Une partie des émissions et des articles cite un ou des estuaires précisément nommé(s) dans le titre. Les deux estuaires les plus cités dans les titres des émissions et des articles sont respectivement celui de la Seine (1,5%) et de la Gironde (2,7%).

Assez souvent, les estuaires sont utilisés dans un nom ou une expression, visant à identifier des institutions, lieux, clubs, chaîne de télé, rubrique de journal, etc., par exemple « Débat sur les enjeux de la CCI de l'Estuaire mardi » dans Ouest-France en 2009, ou « Le Havre. Estuaire en scène : le théâtre amateur a son festival. » dans Ouest-France en 2018. Par rapport aux autres milieux, les estuaires sont très concernés par cette utilisation. Ils peuvent aussi être cités en tant que lieux où se déroule l'action (ex : « Une voiture dans l'estuaire » dans Sud Ouest en 2000) ou en tant que support d'un usage (ex : « L'estuaire de la Dives fête le nautisme » dans Ouest-France en 2007). Ils sont également traités en tant qu'écosystèmes, par exemple « Les eaux de l'estuaire mieux protégées... » dans Presse Océan en 2012 ou « Découvrir la faune et la flore spécifique d'un estuaire » dans Ouest-France en 2020. Dans ce cadre, certains termes associés à l'éducation à l'environnement sont fréquents dans le titre des articles (par exemple « découverte » dans 3% des cas).

À la télévision et à la radio, des situations similaires s'observent. Ainsi, le terme est parfois utilisé pour identifier un territoire, par exemple sur France 3 Pays de la Loire dont l'un des journaux télévisés s'est appelé « 19 20 Edition Estuaire » de 2007 à 2017 (émissions non comptées dans l'étude). Cela peut aussi être le lieu où se situe l'action, par exemple « [Ma cabane sur la Loire, mon épicerie sur un bateau](#) » sur TV5 Monde en 2016, ou bien, moins fréquemment que dans la presse écrite, une émission qui traite un estuaire en tant qu'écosystème, par exemple « [Quel avenir pour notre littoral](#) » sur France 3 Haute-Normandie en 2018. À noter qu'une partie des émissions porte sur des milieux de l'étranger, par exemple « [Le Vietnam au coeur du delta](#) » sur France 5 en 2008 ou « [Les Lipovènes du delta du Danube](#) » sur France Culture en 2009.

Enfin, les recherches internet sur les estuaires sont associées à certains organismes dont le nom comporte le terme « estuaire » (par exemple CCI Estuaire), et à certaines localités (Gironde en particulier). Les recherches se localisent sur la façade Manche-Atlantique, essentiellement en Haute-Normandie (où se trouve l'estuaire de la Seine et la CCI Estuaire).

## Fiche de synthèse : les milieux estuariens dans les médias

**De 1948 à 2022 :** > 28 969 émissions citent, évoquent, montrent ou traitent des estuaires  
> 17 791 articles de presse citent les estuaires dans le titre ou le chapô

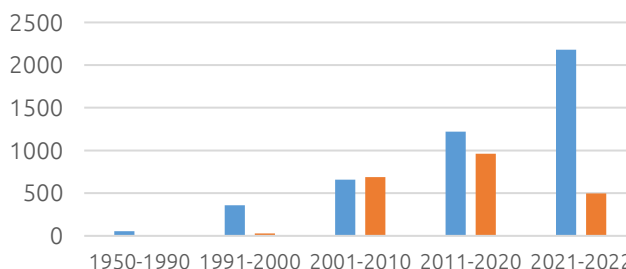
- Milieu très présent dans la couverture médiatique, souvent utilisé pour désigner (lieu, structure, etc.)
- Beaucoup d'estuaires étrangers à la télévision
- Recherches web concentrées en Haute-Normandie, souvent associées à des lieux

### Les estuaires les plus cités dans les titres des émissions et des articles

📺 : Estuaire de la Seine (1,5%), Delta de l'Okavango (1,2%), Estuaire de la Gironde (0,9%), Delta de l'Ebre (0,9%), Loire (0,7%)

📰 : Estuaire de la Gironde (2,7%), Estuaire de la Loire (2,3%), Estuaire de la Seine (1,7%), Estuaire de l'Orne (0,8%), Estuaire de la Rance (0,6%)

Nombre moyen d'émissions et d'articles par an

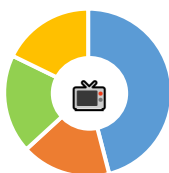


### Termes fréquents dans les titres

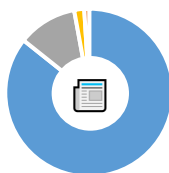
📺 : delta (11,7%), estuaire.s (5,9%)

📰 : estuaire.s (77%), marais (8,4%), salants (6,1%), découverte (3%), nature (2,2%)

### Types de médias



■ TV Régionale ■ TV Satellite & TNT  
■ Radio ■ TV Nationale



■ Quot. régionale ■ Indéterminée  
■ Quot. nationale ■ Autres

### Genre des émissions

5886	Magazine
5876	Journal télévisé
5615	Reportage
4613	Documentaire
3900	Série
2304	Interprogrammes
2170	Interview entretien
2133	Tranche horaire
284	Animation
53	Adaptation
...	...

### Quelques exemples

- 25/06/1972 [La France défigurée : émission du 25 juin 1972 \(La France défigurée\)](#)
- 05/03/2001 [Le Pays Risle-Estuaire veut profiter du développement économique du Havre](#)
- 22/02/2008 [Okavango : les chevaux du delta](#)
- 29/01/2009 [Un projet d'usine marémotrice géante dans l'estuaire de la Severn](#)
- 28/03/2014 [Plongée au coeur des prés salés](#)
- 12/04/2021 [Le Mississippi \(Au bout c'est la mer\)](#)

- 📺 2ème chaîne
- 📰 Les Echos
- 📺 Equidia
- 📰 Le Figaro
- 📰 Sud Ouest
- 📺 France 5

### Médias les plus fréquents :

📺 : France 3 Pays de Loire (6,1%), France 3 Aquitaine (3,7%), France 3 Bretagne (3,5%), TF1 (3,4%), France Culture (3,1%), France 3 Poitou Charente (3%), France 3 (3%), ARTE (2,7%), France Inter (2,7%), France 3 Haute Normandie (2,7%)

📰 : Ouest-France (38,9%), Sud Ouest (20,5%), Paris-Normandie (7,1%), Le Télégramme (Bretagne) (6,8%), Presse Océan (6,2%), Sud Ouest (site web) (3,8%), Ouest-France (site web) (3%), Le Progrès de Fécamp (1,3%), Le Havre Presse (0,9%), Le Télégramme (Bretagne) (site web) (0,8%)

### Sur internet (2004-2022) :



Recherches associées



Localisation des recherches

## 4.5 Les lagunes dans les médias

Les lagunes et étangs côtiers ont été traités par 6% des émissions et 5% des articles identifiés dans le cadre de l'étude. Globalement, les termes « lagune » et « étang côtier » sont très peu utilisés dans les médias, puisque ces milieux possèdent souvent des noms propres qui sont utilisés directement.

Ainsi, la majorité des émissions et des articles cite explicitement une lagune ou un étang côtier. L'Étang de Berre est le plus fréquemment évoqué (2,1% des titres des émissions et 21,2% des titres des articles), suivi de l'Étang de Thau (respectivement 1,9% et 19,4%) et de la Camargue (respectivement 1,6% et 15,2%).

Dans la presse écrite, les articles portent en grande partie sur la préservation et la restauration des milieux (ex : « Brice Lalonde veut réhabiliter l'étang de Berre » dans Les Échos en 1991 ou « Pour la protection de l'étang de Salses-Leucate » dans l'Indépendant en 2011), ou sur l'actualité liée aux usages et activités des lagunes et étangs côtiers (ex : « Stage photo nature aux marais du Vigueirat. » dans La Provence en 2015 ou « Étang de Thau La récolte des huîtres toujours suspendue » dans Midi Libre en 2017). Par ailleurs, le nom d'une lagune ou d'un étang est parfois utilisé pour situer spatialement l'article. Dans ces cas, le milieu est utilisé pour désigner un territoire plus ou moins clairement défini (par exemple « Etang de Berre : des salariés licenciés ferment une conduite d'éthylène » sur Le Parisien.fr en 2009).

À la télévision et à la radio, la moitié des émissions sont des journaux télévisés. De manière similaire à la presse écrite, ils portent sur la préservation et la restauration des milieux (par exemple « [JT soir Marseille : émission du 26 février 2005](#) » sur France 3 Provence Alpes en 2005, sujet 6 « Dossier réhabilitation de l'Etang de Berre ») ou sur les usages (par exemple « [19 20 Edition Languedoc Roussillon : émission du 09 mars 2018](#) » sur France 3 Languedoc Roussillon en 2018). Les autres émissions sont essentiellement des magazines et des reportages qui portent sur les lagunes et étangs en tant qu'écosystèmes et les usages qui leur sont liés (ex : « [Etang de Vendres, royaume des oiseaux](#) » sur France 3 Provence Alpes en 2016).


Enfin, les recherches internet sur le sujet « lagunes » sont associées avec d'autres usages du terme, notamment un site internet de jeux en ligne (« requin »).


## Fiche de synthèse : les lagunes dans les médias

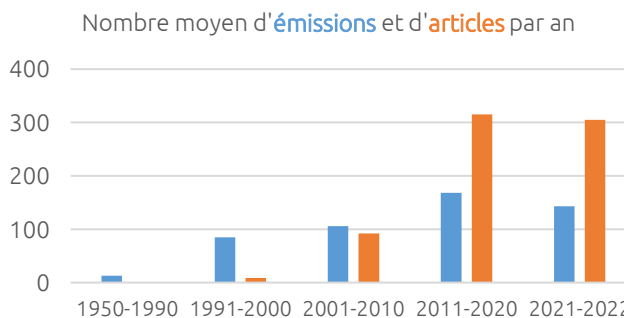
**De 1948 à 2022 :** > 4 413 émissions citent, évoquent, montrent ou traitent des lagunes  
 > 4 770 articles de presse citent les lagunes dans le titre ou le chapô

- Les étangs de Berre, de Thau et la Camargue sont les plus fréquents
- La TV régionale est sur-représentée, la presse écrite régionale sous-représentée
- Le terme « lagune » est peu utilisé contrairement à « étang »
- Sur internet, les recherches associées portent sur d'autres thématiques


### Les lagunes les plus citées dans les titres des émissions et des articles


 : Etang de Berre (2,1%), Etang de Thau (1,9%), Camargue (1,6%), Etang de Martigues (1,3%), Etang de Cousseau (0,6%)

 : Etang de Berre (21,2%), Etang de Thau (19,4%), Camargue (15,2%), Etang de l'Or (4,3%), Marais du Vigueirat (3,2%)

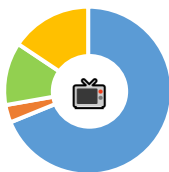


### Termes fréquents dans les titres

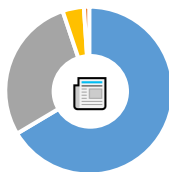
 : étang.s (6,9%), lagune.s (0,2%)

 : étang.s (46,8%), lagune.s (1,3%), huître.s (3,4%), marais (3,2%),

### Types de médias



■ TV Régionale ■ TV Satellite & TNT  
 ■ Radio ■ TV Nationale



■ Quot. régionale ■ Indéterminée  
 ■ Quot. nationale ■ Autres

### Genre des émissions

- 1953 Journal télévisé
- 1272 Magazine
- 1069 Reportage
- 247 Interview entretien
- 234 Documentaire
- 214 Tranche horaire
- 89 Série
- 71 Interprogrammes
- 1 Animation
- 1 Adaptation
- ...
- ...


### Quelques exemples

- 06/08/1977 [Marseille : le Commandant Cousteau et la pollution en Méditerranée \(JT PACA\)](#)
- 08/10/1991 Brice Lalonde veut réhabiliter l'étang de Berre
- 06/03/1997 [Étang de Berre accord de l'assemblée nationale pour l'Épaberre.](#)
- 27/12/2010 Les salins, richesses naturelles de Camargue
- 28/01/2015 L'étang de Salses-Leucate joyau des zones humides
- 16/12/2018 [66 minutes : \[émission du 16 décembre 2018\]](#)

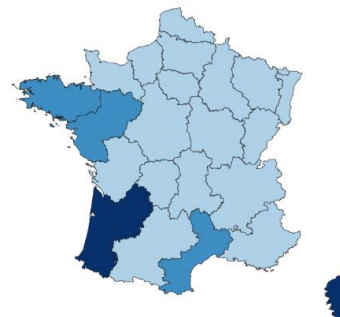
-  France 3 Provence Alpes
-  Les Echos
-  M6 Marseille
-  Midi Libre
-  Midi Libre
-  M6

### Médias les plus fréquents :

 : France 3 Provence Alpes (17,5%), France 3 Languedoc Roussillon (17,1%), Via Stella (6%), France 3 Corse (5,1%), TF1 (3,9%), France 3 Midi Pyrénées (3,8%), France 3 (3,6%), France 3 Aquitaine (3%), France Inter (2,4%), France 2 (2,2%)

 : La Provence (25,5%), Midi Libre (20,3%), Midi Libre (site web) (9,8%), Sud Ouest (8,6%), Sud Ouest (site web) (3,5%), L'Indépendant (2,2%), Ouest-France (1,5%), Le Télégramme (Bretagne) (1,3%), Midi Libre (blogs) (1,3%), Le Progrès (Lyon) (1,1%)

### Sur internet (2004-2022) :





## 4.6 Les mangroves et récifs coralliens dans les médias

Les mangroves et récifs coralliens ont été traités par 7% des émissions et 1% des articles identifiés dans l'étude. C'est le milieu pour lequel la différence entre les deux types de médias est la plus prononcée, ce qui peut s'expliquer par un plus faible effectif de titres de presse locaux comparativement à l'Hexagone, ou par un moins bon archivage des titres de presse existant.

Certaines émissions et articles citent des mangroves et récifs coralliens précisément nommés ou se trouvant dans des secteurs précis. Les 5 lieux les plus cités dans les titres des émissions sont des DROM (Guadeloupe en tête pour 14% des émissions), alors que 4 des 5 lieux les plus cités dans les titres se trouvent à l'étranger (derrière un maximum de 3,6% pour Nouvelle-Calédonie).

Dans la presse écrite, la presse quotidienne régionale est sous-représentée par rapport aux autres milieux, alors que la presse nationale est sur-représentée. Une part importante des articles porte sur les récifs coralliens, ces termes étant mentionnés dans 40% des titres. Les articles traitent principalement des mangroves et des récifs coralliens comme de milieux menacés (ex : « Mexique. Un système d'assurance pour protéger les récifs coralliens de Cancún » dans Le Courrier International en 2017 ou « La mangrove, un écosystème en danger ! » dans Sciences et Avenir en 2021). Ils peuvent aussi porter sur les usages et activités associées à ces milieux (ex : « RDC : pêcher dans la mangrove du fleuve Congo » dans Sciences et Avenir en 2021). Ponctuellement, le terme de Mangrove peut aussi être utilisé pour désigner un lieu ou un organisme (ex : « Le beach-volley fait sa rentrée à la Mangrove » dans La Provence en 2017).

À la télévision et à la radio, la TV régionale est sous-représentée, et la TV satellite & TNT sur-représentée. Près de la moitié des émissions sont des documentaires, ce qui est beaucoup plus que pour les autres milieux. Comme pour les articles, les émissions portent sur les menaces qui pèsent sur ces milieux (ex : « [Coraux, l'état d'urgence](#) » sur France O en 2015) et sur les usages et activités (ex : « [Pêche de la carangue dans la Mangrove](#) » sur Chasse et pêche en 2018).

Enfin, les recherches sur internet sur le sujet « mangrove » sont surtout associées à des localisations (« Guadeloupe », « Martinique ») et à la flore et la faune (« arbre », « crabe »). Logiquement, elles présentent une répartition relativement homogène sur le territoire hexagonal.



## Fiche de synthèse : les mangroves et récifs coralliens dans les médias

**De 1948 à 2022 :** > 5 580 émissions citent, évoquent, montrent ou traitent des mangroves  
> 743 articles de presse citent les mangroves dans le titre ou le chapô

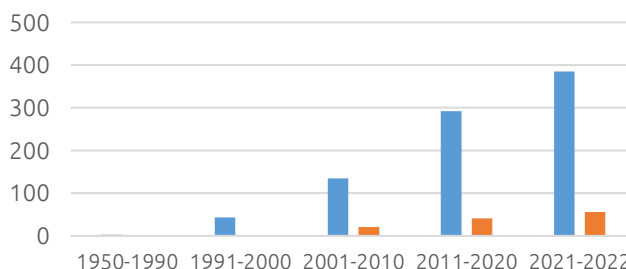
- Sujet peu traité par la presse écrite par rapport à l'audiovisuel
- « Guadeloupe : en kayak au cœur de la mangrove » a été diffusée 624 fois sur 9 chaînes
- Dans la presse écrite, souvent traité sous l'angle des menaces et des besoins de protection

### Les mangroves les plus citées dans les titres des émissions et des articles

📺 : Guadeloupe (14%), Guyane (2,5%), Calédonie (2,3%), Martinique (1,3%), Mayotte (1,1%)

📰 : Nouvelle-Calédonie (3,6%), Sénégal (2,7%), Bangladesh (1,5%), Belize (1,2%), Madagascar (1,2%)

Nombre moyen d'émissions et d'articles par an

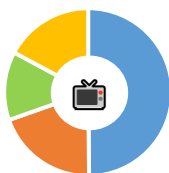


### Termes fréquents dans les titres

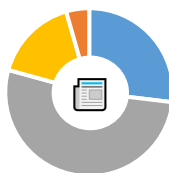
📺 : mangrove.s (30,8%), kayak (12,3%), récif.s corallien.s (4,9%), nature (0,7%), menace.é.e.s.r (0,4%)

📰 : récif.s corallien.s (39,4%), mangrove.s (36,2%), menace.é.e.s.r (5,7%), nature (1,3%)

### Types de médias



■ TV Régionale ■ TV Satellite & TNT  
■ Radio ■ TV Nationale



■ Quot. régionale ■ Indéterminée  
■ Quot. nationale ■ Autres

### Genre des émissions

2392	Documentaire
1907	Série
1266	Reportage
935	Magazine
683	Journal télévisé
255	Interview entretien
137	Tranche horaire
54	Animation
54	Adaptation
24	Interprogrammes
...	...

### Quelques exemples

11/09/1996	<a href="#">L'île nature</a>
05/10/1998	La fête de " la Mangrove "
22/11/2001	<a href="#">Aujourd'hui chez nous n°28 maison de la Mangrove (Aujourd'hui chez nous)</a>
17/03/2017	Indonésie. Des récifs coralliens uniques percutés par un paquebot
12/05/2015	<a href="#">En kayak au coeur de la Mangrove (Outremer, tout court)</a>
05/11/2021	RDC: pêcher dans la mangrove du fleuve Congo

📺	Télé Nouvelle Calédonie
📺	Le Progrès (Lyon)
📺	Télé Guadeloupe
📰	Ouest-France (site web)
📺	France O
📰	Sciences et Avenir (site web)

### Médias les plus fréquents :

📺 : Nouvelle Calédonie 1<sup>ère</sup> (6,4%), France O (5,6%), ARTE (4,9%), Guadeloupe 1<sup>ère</sup> (4,7%), Animaux (4,5%), Télé Nouvelle Calédonie (4,0%), Télé RFO Paris (3,9%), Saint Pierre et Miquelon 1<sup>ère</sup> (3,4%), France 3 (3,4%), Wallis et Futuna 1<sup>ère</sup> (3,4%)

📰 : Ouest-France (5,9%), Le Monde (5,7%), Sciences et Avenir (site web) (4,0%), Le Figaro (3,2%), Le Télégramme (Bretagne) (3,1%), Libération (2,8%), La Provence (2,4%), Le Progrès (Lyon) (2,4%), La Croix (2,3%), 20 Minutes (site web) (2,0%)

### Sur internet (2004-2022) :



Recherches associées



Localisation des recherches

## 4.7 Les expressions « zones humides » et « milieux humides » dans les médias

L'expression « zone.s humide.s » est utilisée dans 4% des émissions et 11% des articles identifiés dans l'étude. La prépondérance de la presse écrite sur l'audiovisuelle est très forte comparée aux autres milieux étudiés.

Dans la presse écrite, la presse quotidienne régionale est très majoritaire, et la presse quotidienne nationale quasi inexistante. Une part importante des articles évoquent les démarches d'inventaire de zones humides : le titre de 27% des articles contient le terme « inventaire », « carte » ou « cartographie ». Ce sujet apparaît surtout dans les années 2011 à 2014, et dans les journaux de l'Ouest de la France (par exemple « Plu. L'inventaire des zones humides et du bocage en cours » dans Le Télégramme en 2012 ou « L'inventaire des zones humides présenté au Pabuais » dans Ouest-France en 2013). Les autres articles portent sur les actions de préservation et de protection des zones humides (ex : « La Brenne zone humide à préserver » dans La Nouvelle République du Centre-Ouest en 2018), ou sur des usages qui leur sont liés (ex : « Les agriculteurs bretons s'initient aux zones humides » dans Environnement magazine en 2017).

Dans l'audiovisuel, la radio est sur-représentée, et la TV Satellite et TNT sous-représentée. Les émissions sont surtout des JT, des magazines et des reportages. Les interviews sont plus fréquentes que dans le reste du corpus (10% des émissions). Le sujet des inventaires n'apparaît dans aucun titre d'émission. Celles-ci portent sur des actions de préservation et de protection des zones humides (ex : « [De l'eau et des hommes, une alchimie fragile](#) » sur France Culture en 2012 ou « [Sauvons le vison d'Europe](#) » sur France 3 Aquitaine en 2019), sur les menaces qui pèsent sur elles (ex : « [Et pour quelques hectares de plus](#) » sur France 5 en 2016) ou sur des usages qui leur sont liés (ex : « [La sylviculture dans la forêt des Landes de Gascogne](#) » sur France 3 Aquitaine en 1995). À noter qu'un certain nombre d'émissions à la radio portent sur des conflits locaux liés à des zones humides (ex : « [Territoires sans ménagement - Barrage de Sivens](#) » sur France Culture en 2014 ou « [Notre dame des landes](#) » sur France Inter en 2018).

Par ailleurs, tant dans la presse qu'à la radio et à la télévision, la journée mondiale des zones humides provoque un pic de couverture médiatique en février (Figure 15), comme cela avait déjà été mis en évidence (OiEau, 2021).

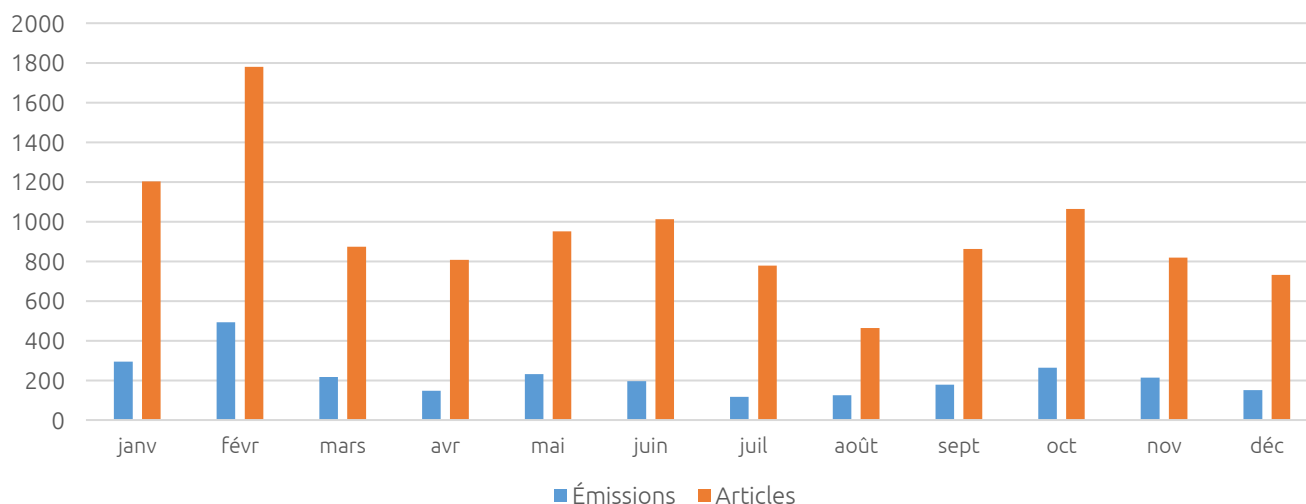


Figure 15 - nombre d'émissions et d'articles sur les zones humides (G) par mois, de 1997 (lancement de la JMZH) à 2022

Les recherches internet sur le sujet portent sur différents aspects des zones humides (« plante ») et des démarches qui leur sont liées (« inventaire », « cartographie », « schéma directeur d'aménagement et de gestion des eaux »). Les recherches se localisent en priorité en Bretagne, en Limousin et en Pays de la Loire. Le territoire métropolitain où les recherches sont les moins fréquentes est la Région Sud.

L'expression « milieu.x humide.s » est très peu utilisée, puisqu'elle ne représente que 0,2% des émissions et des articles. Son utilisation est récente (premier usage en 1982 à la télévision). Dans la presse écrite, l'expression est utilisée essentiellement en lien avec des actions d'éducation à l'environnement, les termes « découverte/découvrir » apparaissant dans le titre de 24% des émissions (ex : « Découvrir les milieux humides » dans Presse Océan en 2015). Dans l'audiovisuel il s'agit principalement d'émissions de sensibilisation (ex : « [Le vison, trésor des marais](#) » sur France 5 en 2004), mais l'expression y est aussi utilisée en lien avec la construction, la santé ou l'hygiène (« [Les ennemis invisibles de votre maison](#) » sur M6 en 2008). En ce qui concerne les recherches internet, les sujets associés sont essentiellement liés à la construction et la santé (« cicatrisation », « bois », « électricité »).

## Fiche de synthèse : l'expression « zone humide » dans les médias

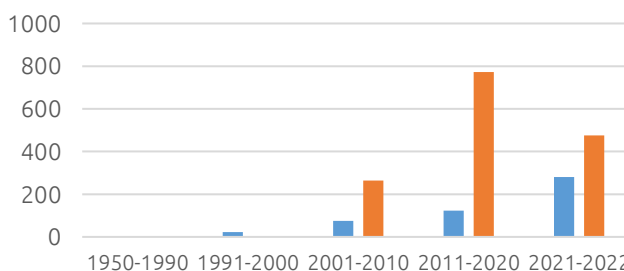
**De 1948 à 2022 :** > 2 822 émissions citent, évoquent, montrent ou traitent des zones humides  
> 11 346 articles de presse citent les zones humides dans le titre ou le chapô

- Sujet peu traité par l'audiovisuel par rapport à la presse écrite
- Pic médiatique dans la presse écrite de 2010 à 2016 (inventaires de zones humides en Bretagne et Pays de la Loire)
- Radio sur-représentée, presse écrite régionale très majoritaire
- « zone.s humide.s » est beaucoup plus utilisé que « milieu.x humide.s »

### Et « milieux humides » ?

- > 183 émissions
- > 228 articles de presse
- Un usage beaucoup plus récent (100 émissions en 2021 et 2022)
- 24% des titres des articles utilisent « découvrir/découverte »
- 18,6% des titres des émissions utilisent « nature »

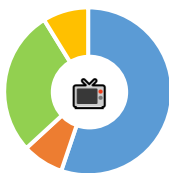
Nombre moyen d'émissions et d'articles par an



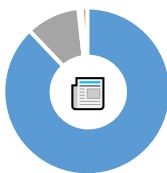
### Termes fréquents dans les titres

- 📺 : zone.s humide.s (9,6%), eau (2,6%), nature (4,3%), inventaire.s (0%)
- 📰 : zone.s humide.s (90,5%), inventaire.s (22,5%), eau (5,2%), nature (1,3%)

### Types de médias



- TV Régionale
- TV Satellite & TNT
- Radio
- TV Nationale



- Quot. régionale
- Indéterminée
- Quot. nationale
- Autres

### Genre des émissions

- 873 Journal télévisé
- 716 Magazine
- 657 Reportage
- 386 Documentaire
- 273 Interview entretien
- 119 Série
- 92 Tranche horaire
- 9 Interprogrammes
- 2 Animation
- 0 Adaptation
- ...

### Quelques exemples

- 18/03/1997 Pour une réserve naturelle en zone humide
  - 28/06/2003 Environnement : inventaire et cartographie des zones humides
  - 05/03/2005 [Les jardins de l'autoroute : autoroute et environnement](#) (Côté jardins)
  - 13/03/2009 Zone humide : 17,9 % du territoire de la commune
  - 12/05/2015 [Le projet de barrage de Sivens : conflit environnemental](#) (Le téléphone sonne)
  - 22/06/2016 [Notre-Dame-des-Landes : consultation contestable pour un projet contesté](#)
- 📍 Sud Ouest
  - 📰 Le Télégramme (Bretagne)
  - 📺 France 3
  - 📰 Ouest-France
  - 📺 France Inter
  - 📰 Libération

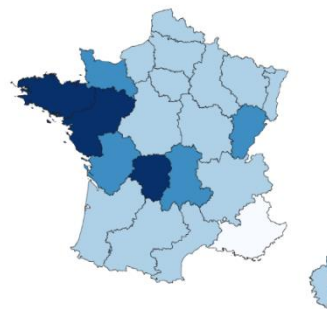
### Médias les plus fréquents :

- 📺 : France Inter (5,0%), Via Stella (3,7%), France Culture (3,3%), France 3 Aquitaine (3,2%), France 3 Bourgogne (2,9%), NoA (2,9%), France 3 Bretagne (2,7%), France 3 Poitou Charente (2,6%), France 3 Haute Normandie (2,6%), France 3 Pays de Loire (2,4%)
- 📰 : Ouest-France (37%), Le Télégramme (Bretagne) (16,7%), Le Progrès (Lyon) (4,0%), Sud Ouest (4,0%), La Nouvelle République du Centre-Ouest (3,3%), La Montagne (3,1%), Le Courrier de l'Ouest (2,2%), Le Télégramme (Bretagne) (site web) (2,0%), Presse Océan (1,9%), La Dépêche du Midi (1,9%)

### Sur internet (2004-2022) :



Recherches associées



Localisation des recherches

## 5. CONCLUSION

Afin de contribuer à la compréhension du regard porté par les Français sur les milieux humides, l'étude visait à caractériser la couverture médiatique de ce sujet, en France, à partir de 3 sources d'information :

- Les émissions de télévision et de radio diffusées de 1949 à 2022 en France et recensées dans l'Inathèque,
- Les articles de presse publiés entre 1949 et 2022 en France et archivés dans Europresse,
- Les recherches internet réalisées en France sur Google de 2004 à 2022.

Les résultats obtenus démontrent que les milieux humides sont bien présents dans les médias. Sur la période étudiée, ils ont fait l'objet d'environ 0,18% des émissions de télévision et de radio recensées dans l'Inathèque et d'environ 1% des articles de presse recensés dans Europresse. Si l'audience de ces émissions et articles ne peut pas être connue, l'étude a permis d'identifier certaines grandes caractéristiques de la couverture médiatique, susceptibles d'influencer les perceptions que les français ont des milieux humides.

Tout d'abord, les milieux humides apparaissent comme un sujet traité en priorité au niveau local, puisque la télévision régionale et la presse quotidienne régionale sont sur-représentées dans le corpus constitué.

Ensuite, tous les milieux ne sont pas présents dans les mêmes proportions, ni avec la même antériorité. Les marais et les estuaires sont de loin les plus fréquents, suivis dans une moindre mesure des mares. Ce sont également les milieux dont les médias ont parlé le plus tôt. Au contraire, les lagunes, les mangroves et surtout les tourbières sont moins fréquentes. Par ailleurs, les termes « milieux humides » sont très peu utilisés en comparaison à « zones humides », et sont apparus récemment dans les médias. En conséquence, il est probable que les Français connaissent – par exemple – mieux les marais que les tourbières, et moins l'expression « milieux humides » que « zones humides ».

Ces proportions peuvent également varier selon le type de média. Par exemple, alors que les mangroves sont peu couvertes par la presse écrite par comparaison à l'audiovisuel, c'est la situation contraire qui s'observe en ce qui concerne l'expression « zones humides ». Cela implique que la couverture médiatique des mangroves donne davantage à voir ces écosystèmes visuellement que celle des zones humides, qui sont essentiellement évoquées à l'écrit.

S'ajoute à cela des angles médiatiques variables. Certains milieux sont souvent traités en tant qu'écosystèmes qui doivent être protégés : les tourbières, les mares, et les mangroves notamment. Les zones humides sont souvent évoquées comme un objet technique, dans le cadre de la réalisation d'inventaires. Au contraire, les marais, estuaires et lagunes semblent moins évoqués en tant qu'écosystème mais plutôt en lien avec les usages qu'ils accueillent.

Ces différents traitements médiatiques produisent vraisemblablement un effet différent sur les perceptions et représentations qu'ont les Français de ces milieux. Certains cas sont remarquables. La récurrence de dessins animés associant les marais au monde du surnaturel et de l'épouvante, parfois diffusés plusieurs centaines de fois, induit probablement une perception relativement négative de ces milieux chez le jeune public. Autre association observée : certains grands milieux humides (marais, estuaires, lagunes) sont souvent évoqués pour désigner un territoire, ce qui est susceptible de leur conférer une dimension identitaire aux yeux des habitants d'un territoire.

En ce qui concerne les recherches internet sur les milieux humides, l'étude a mis en évidence que la première raison qui induit ces recherches est la pratique des jeux de lettres (mots croisés et fléchés). Les autres recherches portent sur certains milieux humides emblématiques, et sur d'autres sujets parfois sans lien avec les milieux humides. Par ailleurs, les recherches se localisent surtout dans les territoires où les milieux humides sont plus fréquents. Toutefois, l'outil utilisé s'est révélé peu approprié pour répondre aux objectifs de l'étude.

Ces observations pourraient être affinées par une étude qualitative des émissions et des articles pour caractériser plus précisément la manière dont la télévision, la radio et les journaux traitent des milieux humides. Elles pourraient également être confrontées à des enquêtes sociologiques réalisées sur les territoires (par exemple Blasco R. et al., 2024), ou bien appuyer l'élaboration et la conduite de telles enquêtes. Elles seraient également à confronter aux évolutions récentes des pratiques d'information des français (essor des réseaux sociaux, nouveaux médias, etc.). D'ores-et-déjà, elles démontrent que les milieux humides étaient bien présents dans les médias de 1949 à 2022, et peuvent contribuer à la mise en œuvre de la CESP de plusieurs manières :

- En fournissant des éléments objectifs à l'Observatoire national de la biodiversité (ONB) sur la manière dont la société prend en compte les milieux humides,
- En illustrant les manières dont les médias sont susceptibles d'influencer les perceptions et les représentations qu'ont les français des milieux humides,
- En renseignant les gestionnaires de milieux humides sur la manière dont les médias communiquent sur les milieux qu'ils gèrent, et en facilitant leurs interactions avec les médias.

## 6. BIBLIOGRAPHIE

- ACPM. (s. d.). *Alliance pour les chiffres de la presse et des médias*. Consulté 1 juillet 2022, à l'adresse <https://www.acpm.fr/>
- Billon, J. (2023, mars 8). *Parts de marché des moteurs de recherche en 2023 : Monde, France, mobile, desktop...* BDM. <https://www.blogdumoderateur.com/parts-marche-moteurs-recherche/>
- Blasco R., Baeza L., Ryani S., Hurel O., Boucetta A., Dalon-Cassan M., & Sendra E. (2024). *Perception des inégalités environnementales et des facteurs relationnels liés aux services écosystémiques lagunaires* (p. 65) [Projet collectif d'étude du Master gestion du littoral et des mers].
- Bourdin, S., Jeanne, P., & Raulin, F. (2020). « La méthanisation, oui, mais pas chez moi ! » Une analyse du discours des acteurs dans la presse quotidienne régionale. *Natures Sciences Sociétés*, 28(2), 145-158. <https://doi.org/10.1051/nss/2020030>
- Brun, A., & Haghe, J.-P. (2016). Les médias, les algues vertes et le modèle agricole breton. *L'Espace géographique*, 45(2), 142-156. <https://doi.org/10.3917/eg.452.0142>
- Champagne P. (1997). L'environnement, les risques et le champs journalistique. *Regards Sociologiques*, 14.
- Convention de Ramsar. (2015). *Résolution XII.2—Le Plan stratégique Ramsar 2016-2024*. [https://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/library/cop12\\_res02\\_strategic\\_plan\\_f.pdf](https://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/library/cop12_res02_strategic_plan_f.pdf)
- Dupuy. (2013). *Traitement et représentations du concept de biodiversité à la télévision*. [http://www.inatheque.fr/medias/inatheque\\_fr/fonds\\_audiovisuels/utilisation\\_des\\_fonds/michel\\_dupuy\\_biodiversite\\_rapport.pdf](http://www.inatheque.fr/medias/inatheque_fr/fonds_audiovisuels/utilisation_des_fonds/michel_dupuy_biodiversite_rapport.pdf)
- Europresse. (s. d.). *Le répertoire des sources en ligne*. Consulté 3 octobre 2023, à l'adresse <https://nouveau.europresse.com/WebPages/Sources/SourceSearch.aspx>
- Flaminio, S. (2016). Ruptures spatio-temporelles dans les représentations médiatiques des barrages (1945-2014). *L'Espace géographique*, 45(2), 157-167. <https://doi.org/10.3917/eg.452.0157>
- Gassiat, A., & Verger, M. (2016). Le changement climatique et la presse quotidienne régionale : Quelles représentations dans Sud Ouest de 1995 à 2010 ? *L'Espace géographique*, 45(3), 249-264. <https://doi.org/10.3917/eg.453.0249>
- Ina. (2020). *Explosion des sujets environnement dans les magazines TV d'information, effacement des émissions dédiées*. La Revue des Médias. <https://larevuedesmedias.ina.fr/environnement-magazines-tv-information-grille-programmes-documentaires>
- Inathèque. (s. d.-a). *Ina THEQUE - FAQ*. Consulté 15 mars 2024, à l'adresse <http://www.inatheque.fr/faq.html>
- Inathèque. (s. d.-b). *Ina THEQUE - Programmes archivés par l'Ina et consultables au titre du Dépôt légal*. Consulté 15 mars 2024, à l'adresse <http://www.inatheque.fr/catalogue-du-depot-legal-radio-television/programmes-collectes-et-cadre-legal.html>
- MTECT. (2023). *Protection des milieux humides*. Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires. <https://www.ecologie.gouv.fr/protection-des-milieux-humides>
- OiEau. (2021). *La couverture médiatique de la Journée mondiale des zones humides*. <https://www.oieau.fr/eaudoc/notice/La-couverture-m%C3%A9diatique-de-la-Journ%C3%A9e-mondiale-des-zones-humides>

OiEau. (2022). *Les milieux humides à la télévision et la radio : Analyse de la couverture médiatique de la thématique « milieux humides » à la télévision et à la radio de 1947 à 2020* | OIEau—Eaudoc. <https://www.oieau.fr/eaudoc/notice/Les-milieux-humides-%C3%A0-la-t%C3%A9l%C3%A9vision-et-la-radio-Analyse-de-la-couverture-m%C3%A9diatique-de-la>

Tsikounas, M. (2013). Comment travailler sur les archives de la télévision en France ? *Sociétés & Représentations*, 35(1), 131-155. <https://doi.org/10.3917/sr.035.0131>



## 7. ANNEXES

### Annexe 1. Requêtes de recherche (audiovisuel)

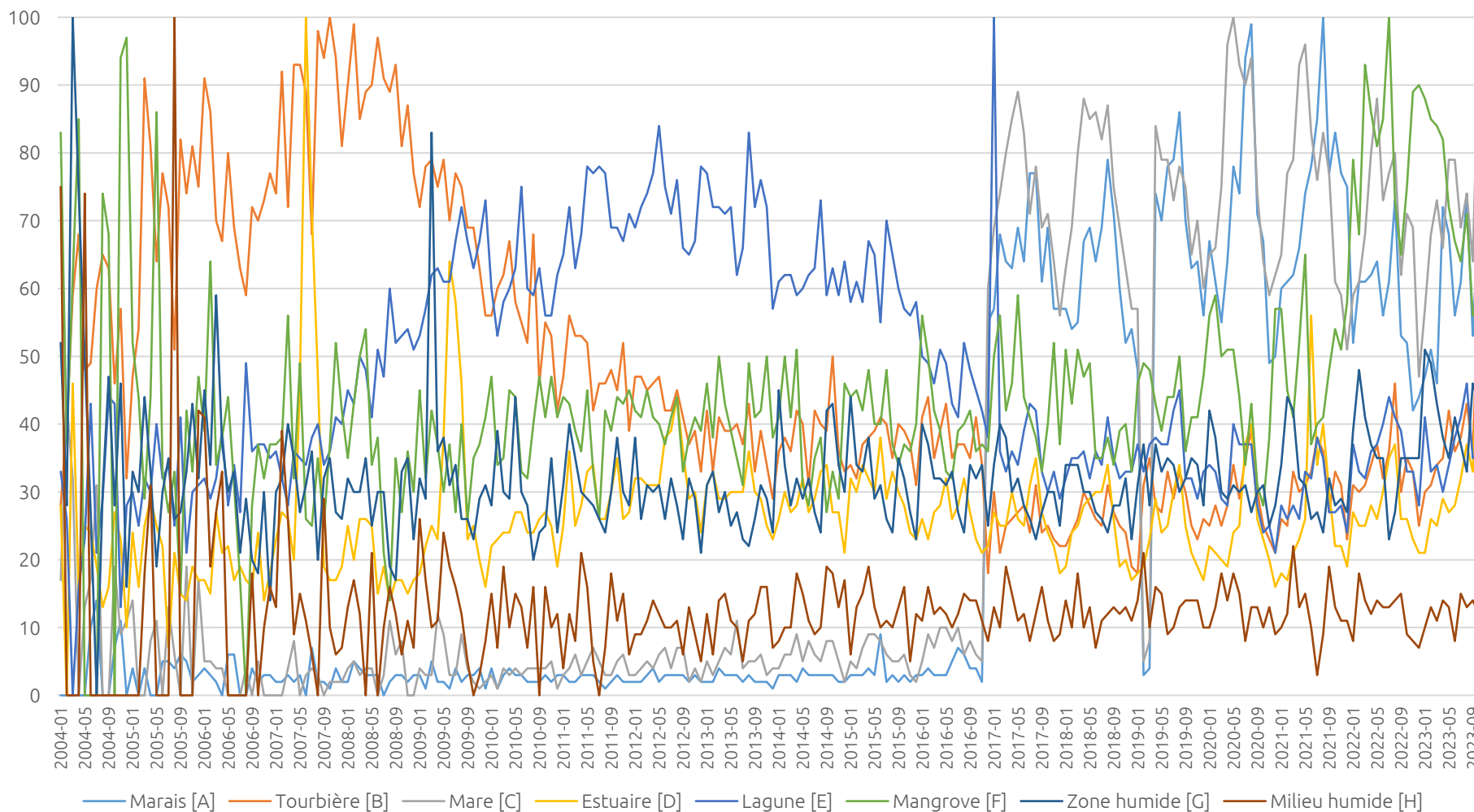
Réf	Nom	Requête
A	Marais	marais, marécage, marécages, "eau stagnante", "eaux stagnantes", polder, polders
B	Tourbières	tourbière, tourbières, "marais tourbeux"
C	Mares et milieux alluviaux	"prairie humide", "prairies humides", "prairie inondable", "prairies inondables", ripisylve, ripisylves, mare, mares, "forêt alluviale", "forêts alluviales", "annexe hydraulique", "annexes hydrauliques", "plaine alluviale", "plaines alluviales"
D	Estuaires	estuaire, estuaires, "pré salé", "prés salés", mégaphorbiaie, mégaphorbiaies, casière, casières, slikke, schorre, herbus, "lagunes côtières", "lagune côtière", "marais salants", "marais salant", "marais côtiers", "marais côtier", "marais littoral", "marais littoraux"
E	Lagunes	"lagune méditerranéenne", "lagunes méditerranéennes", "étang littoral", "étangs littoraux", "étang côtier", "étangs côtiers"  "étang de canet saint-nazaire", "étang de salses-leucate", "étang de la palm", "étang de bages-sigean", "étang de doull", "étang de gruissan", "étang de campignol", "étang de mateille", "étang de grazel", "étang de ayolle", "étang de vendres", "étang de la matte", "étang de pissevaches", "étang de bagnas", "étang de thau", "étang de l'or", "étang de vaccarès", "étang de lion", "étang de dame", "étang de landre", "étang de l'oiseau", "étang de berre", "étang de bolmon", "lagune de canet saint-nazaire", "lagune de salses-leucate", "lagune de la palm", "lagune de bages-sigean", "lagune de doull", "lagune de gruissan", "lagune de campignol", "lagune de mateille", "lagune de grazel", "lagune de ayolle", "lagune de vendres", "lagune de la matte", "lagune de pissevaches", "lagune de bagnas", "lagune de thau", "lagune de l'or", "lagune de vaccarès", "lagune de lion", "lagune de dame", "lagune de landre", "lagune de l'oiseau", "lagune de berre", "lagune de bolmon", "étangs de la narbonnaise", "étangs palavasiens", "étangs de lavalduc", "étangs de pourra", "étangs de citis", "basse plaine de l'aude", "marais du viqueirat", "domaine de la palissade", "lagunes de la narbonnaise", "lagunes palavasiens", "lagunes de lavalduc", "lagunes de pourra", "lagunes de citis", "salins de camargue", "salins d'hyères", "salins de villepey", "theys du roustan", "theys de mazet", "theys du levant", "étang de biguglia", "étang de chjurlinu", "étang de terrenzana", "étang de terrenzane", "étang de diana", "étang de diane", "étang d'urbinu", "étang d'urbino", "étang de palu", "étang de palo", "étang de santa giulia", "étang de balista"  "étang d'hourtin", "étang de carcans", "étang de cousseau", "étang de lacanau", "étang de lède basse", "étang de joncru", "étang de lagourade", "étang de cazaux", "étang de sanguinet", "étang de biscarosse", "étang d'aureilh", "étang de léon", "étang de moliets", "étang de prade", "étang de soustons", "étang blanc", "étang de hossegor", "étang d'orx", "étang d'yrieux", "lagune d'hourtin", "lagune de carcans", "lagune de cousseau", "lagune de lacanau", "lagune de lède basse", "lagune de joncru", "lagune de lagourade", "lagune de cazaux", "lagune de sanguinet", "lagune de biscarosse", "lagune d'aureilh", "lagune de léon", "lagune de moliets", "lagune de prade", "lagune de soustons", "lagune blanc", "lagune de hossegor", "lagune d'orx", "lagune d'yrieux"
F	Mangroves	mangrove, mangroves, "forêt marécageuse", "forêts marécageuses", "marais saumâtres", "marais saumâtre", "marais intérieurs", "marais intérieur", "savane inondée", "savanes inondées", "récif corallien", "récifs coralliens"
G	Zones humides	"zones humides", "zone humide"
H	Milieux humides	"milieu humide", "milieux humides"

## Annexe 2. Requêtes de recherche (presse écrite)

Réf.	Nom	Requête
A	Marais	TIT_HEAD= marais   marécage   marécages   "eau stagnante"   "eaux stagnantes"   polder   polders! TIT_HEAD= "Jean Marais" "Beau-marais" "quartier du marais" "paris@marais" "festival du marais" "la chapelle des marais" "la chapelle de marais" "théâtre du marais" "plaine et marais" "allennes" "Carentan-les-marais"
B	Tourbières	TIT_HEAD= tourbière   tourbières   "marais tourbeux"
C	Mares et milieux alluviaux	TIT_HEAD= "prairie humide"   "prairies humides"   "prairie inondable"   "prairies inondables"   ripisylve   ripisylves   mare   mares   "forêt alluviale"   "forêts alluviales"   "annexe hydraulique"   "annexes hydrauliques"! TIT_HEAD="quartier grand-mare"   "mare nostrum"   "mare-auclerc"   "quartier mare-rouge"   "pavé dans la mare"   "saint-gervais-sur-mare"
D	Estuaires	TIT_HEAD= estuaires   estuaire   "pré salé"   "prés salés"   mégaphorbiaie   mégaphorbiaies   casière   casières   slikke   schorre   herbus   "lagunes côtières"   "lagune côtière"   "marais salants"   "marais salant"   "marais côtiers"   "marais côtier"   "marais littoral"   "marais littoraux"! TIT_HEAD= hopital@estuaire urgences@estuaire
E	Lagunes	TIT_HEAD= "lagune méditerranéenne"   "lagunes méditerranéennes"   "étang littoral"   "étangs littoraux"   "étang côtier"   "étangs côtiers"  TIT_HEAD= ("lagune" "étang")\$3("canet saint-nazaire" "salses-leucate" "la palme" "bages-sigean" "doul" "gruissan" "campagnol" "mateille" "grazel" "ayolle" "vendres" "la matte" "pissevaches" "bagnas" "thau" "de l'or" "de vaccarès" "lion" "dame"  "landre" "de l'oiseau" "berre" "bolmon") ("étangs" "lagunes")\$3("narbonnaise" "palavasiens"  "lavalduc" "pourra" "citis") "basse plaine de l'aude" "pétite camargue" "marais du vigueirat" "domaine de la palissade" "salin"&3("du caban" "de rassuen") "salins"\$3("de camargue" "d'hyères" "villepey") "theys"\$3("roustan" "mazet" "levant")  "étang"\$3("biguglia" "chjurlinu" "terrenzana" "terrenzane"  "diana" "diane" "urbinu" "urbino" "palu" "palo" "santa giulia" "balista")  TIT_HEAD= ("lagune" "étang" "lac")\$3("hourtin" "carcans" "cousseau" "lacanau" "lède basse" "joncru" "lagourade" "cazaux" "sanguinet" "biscarosse"  "aureilhan" "léon" "moliets" "prade" "soustons" "blanc" "hossegor" "orx" "yrieux")
F	Mangroves	TIT_HEAD= mangrove   mangroves   "forêt marécageuse"   "forêts marécageuses"   "marais saumâtres"   "marais saumâtre"   "marais intérieurs"   "marais intérieur"   "savane inondée"   "savanes inondées"   "récif corallien"   "récifs coralliens"   "plaine alluviale"   "plaines alluviales"
G	Zones humides	TIT_HEAD= "zones humides"   "zone humide"
H	Milieux humides	TIT_HEAD= "milieu humide"   "milieux humides"

### Annexe 3. Évolution de l'intérêt relatif pour chaque sujet de recherche internet de 2004 à 2022

Évolution mensuelle de l'intérêt relatif pour chaque sujet (en base 100)



## Annexe 4. Critères d'exclusion des émissions (audiovisuel)

Terme d'exclusions	Requête concernée	Justification
Beau-marais, Gérard Marais, Jean Marais, Jérémy Marais, Léo Marais, Marin Marais, Rolanda Marais	A - Marais	Nom propre
Festival du marais, Quartier du marais	A - Marais	Référence à une localité (Paris)
Adrien Marès, André Mare, Mares Savelli Matthieu, Saint Gervais sur Mare	C - Mares et milieux alluviaux	Nom propre
Mare (générique)	C - Mares et milieux alluviaux	Nom propre
Grand-mare, Mare + Nouvelle Calédonie, Mare-rouge	C - Mares et milieux alluviaux	Référence à une localité
Arte mare	C - Mares et milieux alluviaux	Nom du festival du film méditerranéen
Mare latinu	C - Mares et milieux alluviaux	Nom d'un podcast sur France Bleu
Mare Nostru, Mare Nostrum	C - Mares et milieux alluviaux	Expression ou nom propre
Fortes marées, Grandes marées, Hautes marées, Horaires des marées, Marée, Marée + marin, Marée + mer, Marée + Océan, Marées + littoral, Marées noires, Météo + marées, Météo et marées, Météo-marées, Petites marées	C - Mares et milieux alluviaux	Termes « marée » et « mare » considérés comme identiques par l'outil de recherche de l'inathèque.
Mare de boue, Mare de café, Mare de sang, Pavé dans la mare, Vents et marées	C - Mares et milieux alluviaux	Expressions
U mare	C - Mares et milieux alluviaux	Expression corse
TV Estuaire (sauf estuaire dans le titre ou le sommaire)	D - Estuaires	Collection de la chaîne Nantes Estuaire
Édition Estuaire (sauf estuaire dans le sommaire)	D - Estuaires	Collection de la chaîne France 3 Pays de Loire
Hôpital de l'estuaire, Hôpital privé de l'estuaire	D - Estuaires	Nom propre
Nantes Estuaire (sauf « estuaire » dans le sommaire)	D - Estuaires	Nom d'une chaîne
Météo Estuaire	D - Estuaires	Collection de la chaîne France 3 Pays de Loire

## Annexe 5. Critères d'exclusion des articles (presse écrite)

Terme d'exclusions	Requête concernée	Justification
Jean Marais	A - Marais	Nom propre
Beau-marais, quartier du marais, Paris et marais dans le même paragraphe, festival du marais, la chapelle des marais, théâtre du marais, Carentan-les-marais	A - Marais	Référence à une localité
plaine et marais	A - Marais	Titre de rubrique dans la Nouvelle République du Centre-Ouest
Mare Nostru, Mare Nostrum, Pavé dans la mare	C - Mares et milieux alluviaux	Expression ou nom propre
Saint Gervais sur Mare, Grand-mare, Mare + Nouvelle Calédonie, Mare-rouge	C - Mares et milieux alluviaux	Référence à une localité
Hôpital de l'estuaire, Hôpital privé de l'estuaire	D - Estuaires	Nom propre
Nantes Estuaire (sauf « estuaire » dans le sommaire)	D - Estuaires	Nom d'une chaîne

## Annexe 6. Chaînes ayant diffusé le plus d'émissions du corpus

Chaîne de diffusion	Émissions
France 3 Pays de Loire	2544
France 3 Poitou Charente	2487
France 3	2425
France Culture	2358
TF1	2298
France Inter	2152
ARTE	1840
Sans canal	1810
France 3 Aquitaine	1719
France 5	1706
Chasse et pêche	1681
NoA	1646
France 3 Bretagne	1643
France 3 Haute Normandie	1542
France 3 Provence Alpes	1386
France 3 Languedoc Roussillon	1384
France Bleu RCFM	1318
France 2	1304
Via Stella	1268
France 3 Limousin	1260

## Annexe 7. Journaux ayant publié le plus d'articles du corpus

Journal ou magazine	Articles	Part du corpus
Ouest-France	34860	35%
Sud Ouest	7386	7%
La Nouvelle République du Centre-Ouest	5532	6%
Le Télégramme (Bretagne)	5438	5%
Le Progrès (Lyon)	4934	5%
La Voix du Nord	4752	5%
Paris-Normandie	3643	4%
Ouest-France (site web)	2889	3%
Presse Océan	2235	2%
La Provence	1700	2%
Sud Ouest (site web)	1476	1%
Midi Libre	1475	1%
Le Courrier de l'Ouest	1352	1%
L'Est Républicain	1109	1%
La Montagne	1068	1%
Le Parisien	1029	1%
La Dépêche du Midi	784	1%
La Voix du Nord (site web)	774	1%
Le Télégramme (Bretagne) (site web)	715	1%
Le Journal de Saône et Loire	708	1%

## Annexe 8. Titres des émissions les plus fréquents du corpus (audiovisuel)

Titre	Émissions
[Guadeloupe : en kayak au coeur de la mangrove]	617
JT SOIR Pays de la Loire	465
Cricket à la Dominique	293
Code Delta : [rediffusion]	275
Delta de l'Okavango	245
Chasse à la botte dans l'estuaire de la Seine	238
Le monstre des marais	234
Le Marais	213
La créature du marais	206
Le marais de Sougeal	205
LES MARAIS DE KAW	193
Le monstre du marais	187
Le marais des doubles	182
JT Soir	178
20 000 lieues sous la mare	178
Les locales	173
Les mystérieux marécages	169
Pêche de la carangue dans la Mangrove	161
Le marais de Brière ou le pays de l'or noir	153
N2 ABBAYE DE MAILLEZAIS MARAIS POITEVIN	150



## Annexe 9. Titres des articles les plus fréquents du corpus (audiovisuel)

Titre	Articles
[La Maison des Polders...]	551
[Inventaire des zones humides...]	262
[Football-club de l'Estuaire...]	189
[Des marais à découvrir...]	184
LES BALADEURS DE L'ESTUAIRE.	132
Inventaire des zones humides	107
Zones humides	89
[Sud estuaire handball-club...]	85
[Visite guidée dans les polders...]	85
[Zones humides...]	80
Petite Camargue	73
[Balade en kayak de mer sur l'estuaire...]	69
[Visites des marais salants et marais...]	66
[Carentan-les-Marais...]	60
[Découverte des prés-salés...]	58
Journée mondiale des zones humides	44
[Découverte commentée du marais...]	43
[Découverte des marais...]	43
[Football club Chapelle-des-Marais (FCCM)...]	42
[Jeu de piste dans les Polders...]	42

## Annexe 10. Fréquence relative des sujets associés aux sujets de recherche internet, base 100

Marais [A]		Tourbière [B]		Mare [C]		Estuaire [D]		Lagune [E]		Mangrove [F]		Zone humide [G]		Milieu humide [H]	
Lettre	100	Blog	100	Eau	100	Estuaire de la Gironde	100	Requins	100	Guadeloupe	100	Humidité	100	Zone humide	100
Mots fléchés	88	Sein	35	Canard	88	Gironde	93	Lagoon	8	Arbre	57	Plante	7	Humidité	92
Mots croisés	87	Tourbe	28	Jardin	62	Emploi	62	Lagune de Venise	7	Martinique	53	Eau	5	Plante	9
Le Marais	74	Plante	22	Mer	54	CCI Estuaire Emploi	32	Lettre	6	Aquarium	37	Lettre	3	Cicatrisation	8
Plante	54	Homme des tourbières	14	Étang	52	Breton	18	Venise	5	Racine	34	Inventaire	3	Bois	5
Oiseaux	39	Plante carnivore	9	Pavé	51	Le Havre	17	Catamaran	5	Minecraft	29	Marécage	3	Électricité	4
Iris des marais	30	Irlande	9	Poisson	49	Lettre	17	Mots croisés	5	Palétuvier	27	Mots croisés	3	Tatouage	4
Flèche	28	Irlande	9	Plante	44	Seine	14	Mots fléchés	5	Forêt	26	Journée mondiale des zones humides	2	Eau	4
Marée	28	Carnivore	9	Mots croisés	42	Mots fléchés	13	Mer	4	Sénégal	21	Arbre	2	Arbre	3
Belamcanda	27	Frasne	6	Cochon	41	Mots croisés	13	Solution	4	Avignon	21	Mots fléchés	2	Colle	3
Vendée	23	Forêt	6	Mots fléchés	41	Rivière	13	Bacalar Lagoon	3	Palétuvier	21	Louisiane	2	Pièce	3
Étang	22			Bassin	41	Saint-Nazaire	10	Région Flamande	2	Poisson	20	Environnement	2	Panneau de grandes particules orientées	3
Sel	21			Marée	39	Royan	8	Renault Laguna	2	Crabe	19	Sud	2	Porte	2
Élevage	20			Grenouille	38	Mer	8	Bacalar	2	Kayak	18	Site Ramsar	2	Panneau	2
Le P'tit briéron	17			Bâche	30	Garonne	8	Rivage	2	Mangrove	17	Cartographie	2	Salle de bains	2
Saint-Omer	15			Insecte	28	Loire	7	Flèche	2	Racine	15	Oiseaux	2	Tension électrique	2
						Réserve Naturelle de l'Estuaire de la Seine	7			Écosystème	15	Écologie	1	Peinture	2
						Le Payré	7			Mayotte	13	Géoportail	1	Fleur	2
						Delta	7					Nature	1	Pansement	2
						Blaye	6					Espèce	1	Plancher	2

Marais [A]	Tourbière [B]	Mare [C]	Estuaire [D]	Lagune [E]	Mangrove [F]	Zone humide [G]	Milieu humide [H]		
			Pêche	6		Schéma directeur d'aménagement et de gestion des eaux	1	Ciment	2
			Marée	6		Cicatrisation	1	Isolation thermique du bâtiment	2
			2009	5		Sol	1	Carrelage	2
			Flèche	5		Biodiversité	1	Plafond	2
						Forêt	1	Forêt	2

## Annexe 11. Abondance relative des recherches internet de chaque sujet par ancienne région métropolitaine, base 100

Régions	Marais [A]	Tourbière [B]	Mare [C]	Estuaire [D]	Lagune [E]	Mangrove [F]	Zone humide [G]	Milieu humide [H]
Basse-Normandie	100	49	69	28	55	78	66	0
Poitou-Charentes	96	52	47	43	57	86	74	0
Pays de la Loire	89	42	51	44	61	83	81	0
Nord-Pas-de-Calais	66	36	34	8	47	73	41	0
Picardie	53	45	40	9	43	70	54	0
Bretagne	53	53	42	19	64	84	100	0
Limousin	47	91	47	18	59	72	85	0
Centre-Val de Loire	44	44	43	12	51	69	55	0
Île-de-France	42	49	29	11	51	100	45	100
Auvergne	41	79	38	10	50	77	63	0
Franche-Comté	41	100	41	8	47	86	74	0
Aquitaine	40	39	35	38	90	85	57	0
Champagne-Ardenne	40	43	33	8	51	68	49	0
Haute-Normandie	38	47	76	100	48	75	49	0
Rhône-Alpes	36	53	34	8	53	89	56	0
Bourgogne	34	58	46	8	50	71	57	0
Corse	33	30	100	9	100	87	56	0
Lorraine	30	58	36	8	50	78	53	0
Alsace	28	51	30	7	44	75	46	0
Languedoc-Roussillon	27	40	31	9	70	87	51	0
Provence-Alpes-Côte d'Azur	26	43	25	8	58	86	32	0
Midi-Pyrénées	23	46	34	9	55	81	59	0



