



Association Française pour l'Etude des Eaux

DOCUMENT NON SELECTIONNE

Trop spécialisé

Sans intérêt

Pas de mon domaine

NUMERO G 6827/7

NOM: Mme PONSOD A

DATE ENVOI: 18 SEP. 1990

DATE RETOUR 27 SEP. 1990

66/70857

*TYPE .RAPPORT *

*TITRE .Données économiques de l'environnement, édition 1989 *

*SOURCE .NEUILLY, MINIST ENVIRON *

*DATE .1989 *

*PAGES .149 *

*COTE .G6827/7 *

* * *

X 1 X 3

Titre original :

Titre traduit :

DESCRIPTEUR(S)

(Inclure des mots-clés)

COMMENTAIRE

(Mise résumé de 20 mots environ)

Les dépenses pour l'environnement en France en 1989. Répartition entre l'Etat, l'industrie et les ménages. Les incidences de la politique sur le marché industriel et l'emploi. Le coût de la répartition des dommages, dimension européenne des politiques de l'environnement. G 6827/7.

CP

DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ENVIRONNEMENT

66/70857

ÉDITION 1989



SECRETARIAT D'ÉTAT
AUPRÈS DU PREMIER MINISTRE
CHARGÉ DE L'ENVIRONNEMENT
ET DE LA PRÉVENTION
DES RISQUES TECHNOLOGIQUES
ET NATURELS MAJEURS

G6B27/7

PRÉFACE

La prise de conscience accélérée des dangers encourus par notre planète et l'inquiétude grandissante qui l'accompagne ont projeté l'écologie au centre du débat politique, scientifique et économique.

La tenue ces derniers mois, en particulier à l'initiative de la France, de plusieurs conférences internationales sur l'évolution des climats et sur l'environnement, les résultats des dernières élections au Parlement européen, la déclaration finale du Sommet des Sept, la place croissante accordée à l'écologie par les médias attestent de cette mobilisation exceptionnelle des citoyens et des gouvernements.

À l'échelle des Douze, la perspective de 1993 stimule également l'action et la France, présidente de la Communauté pendant le second trimestre 1989, entend montrer que l'environnement est une priorité pour la construction européenne. Et, qu'au-delà de l'adoption des indispensables dispositions techniques, des orientations politiques plus fortes doivent être affirmées.

La création d'une Agence européenne de l'environnement, destinée à recueillir et à fournir des informations sur l'environnement permettant d'aider à la décision des États membres et de la Commission devrait en être une des premières manifestations.

Les implications économiques de ces évolutions sont particulièrement lourdes.

À l'échelle mondiale, l'exigence d'un développement durable nécessitant l'intégration de l'environnement et des ressources naturelles dans toute prise de décision économique invite à repenser l'économie, en sorte que ses lois puissent s'accorder, dans la durée, avec celles de la nature. Et que les efforts accomplis en faveur de l'environnement puissent, de leur côté, contribuer à la croissance. Nous sommes ici très éloignés des perceptions anciennes de l'environnement considéré comme une contrainte économique externe et des stratégies de réponse strictement défensives.

Dans le domaine marchand, de nouvelles représentations des enjeux économiques de l'environnement apparaissent. Alors que des pans entiers du système productif sont aujourd'hui concernés par l'écologie, celle-ci fait son entrée dans les stratégies d'entreprises. L'idée se développe selon laquelle l'arsenal des technologies et procédés propres comme des équipements et services liés à la prévention des pollutions constitue un secteur d'activités dont les perspectives de croissance apparaissent prometteuses.

Un autre phénomène se révèle sans doute plus important pour les entreprises : alors que l'environnement concernait surtout à l'origine les processus industriels, les produits eux-mêmes et leur utilisation sont maintenant en première ligne, qu'il s'agisse des CFC, de la voiture propre, des lessives ou de la qualité acoustique des équipements. Ainsi la préoccupation écologique joue-t-elle un rôle plus central dans la stratégie commerciale et de recherche-développement des entreprises.

De leur côté, les villes et collectivités locales valorisent, elles aussi, la qualité. Celle de leur cadre de vie, aussi bien urbain que rural. Car la richesse et la diversité des espaces et des paysages, des biens et des ressources naturels, constituent de plus en plus un enjeu, un facteur d'attraction et de développement économique.

Les *Données économiques de l'environnement* s'efforcent, chaque année, de mettre en lumière ces différents aspects de la relation économie-environnement et leur évolution.

Le document fait apparaître une nette accélération des dépenses en faveur de l'environnement en 1988, supérieure à 3 % et situant celles-ci à près de 100 milliards de francs. Cette progression, qui concerne particulièrement les investissements, est largement le fait des administrations publiques locales mais également celui de l'industrie.

Il souligne le rôle accru de l'environnement dans la croissance, du fait du renouvellement des équipements et des procédés et de l'émergence des éco-produits mais s'inquiète de l'effet négatif sur l'environnement du développement d'un certain nombre d'activités de loisir fondées sur une utilisation excessive ou insuffisamment maîtrisée du milieu naturel.

La lecture trouvera également, pour la première fois, un texte sur les enjeux de l'environnement dans les relations Est-Ouest.

Je souhaite que cet ouvrage de référence, unique en son genre, puisse être consulté par le plus grand nombre et donne lieu à débat, et, pourquoi pas, que son équivalent soit élaboré dans d'autres pays, membres en particulier de la Communauté européenne.



Brice LALONDE

secrétaire d'État
auprès du Premier ministre
chargé de l'Environnement
et de la Prévention des risques
technologiques et naturels majeurs

Sommaire

<i>Synthèse</i>	9
Domages	11
<i>Domages physiques</i>	
Évolution de la pollution de l'air	11
Évolution de la pollution des eaux	15
Les déchets	17
Les dommages causés par les risques technologiques	19
<i>Domages monétaires</i>	
L'évaluation macro-économique des dommages	21
Méthodes d'évaluation des dommages	22
La quantification des nuisances sonores	23
Les dommages causés par les risques naturels	24
Le coût des pollutions accidentelles	25
Dépenses	27
<i>Bilan international</i>	28
Les États-Unis	29
Le Japon	30
La Grande-Bretagne	31
Les Pays-Bas	33
La RFA	34
<i>Évolution de la dépense nationale « environnement » en France</i>	36
<i>Structure de la dépense nationale « environnement » en 1988</i>	38
<i>Dépenses des administrations publiques</i>	
Dépenses réalisées par les administrations publiques	40
Mobilisation de la ressource en eau	43
Assainissement-épuration	45
Déchets	48
Lutte contre le bruit	49
Amélioration du cadre de vie	51
Protection du patrimoine écologique	52
<i>Dépenses des industries</i>	
Dépenses antipollution des industries	54
L'investissement antipollution par branche industrielle	56
Le domaine de l'eau	58
Le domaine de l'air	59
Dépenses des industries dans les domaines des déchets et du bruit	60
Prévention des risques industriels	62
<i>Dépenses des ménages</i>	
Évolution	63
La variable écologique dans la fonction de consommation des ménages	65
Les redevances d'assainissement	67

Incidences et enjeux des politiques de l'environnement	69
<i>Incidences macro-économiques</i>	
De la dépense « environnement » à la production intérieure « environnement »	70
De la production intérieure « environnement » à l'activité des éco-industries....	71
Échanges extérieurs.....	73
Emplois des activités « environnement »	76
Tuc et environnement	78
Recherche-Développement-Environnement	80
<i>Les enjeux économiques des marchés « environnement »</i>	
Les technologies propres	81
Les éco-industries et leur conjoncture	83
Les entreprises de l'environnement et leurs stratégies	87
<i>Les enjeux économiques de la ressource « environnement »</i>	
A la recherche d'un équilibre entre l'utilisation économique et la préservation des espaces et milieux naturels.....	89
La pêche et l'aquaculture en eau douce.....	92
La chasse	94
Le développement du golf	96
L'aménagement de la montagne	98
Les parcs récréatifs	100
Les véhicules tout terrain	101
La dimension européenne des politiques de l'environnement.....	103
<i>La politique communautaire de l'environnement</i>	
Une politique de l'environnement axée autour du 4 ^e programme	106
L'environnement dans les relations Est-Ouest	109
L'opinion publique européenne et la protection de l'environnement	116
L'environnement et la recherche européenne	117
<i>Les marchés européens de l'environnement</i>	
Des marchés évalués à plus de 40 milliards d'Écus en 1988	119
Les industries de l'environnement dans la CEE et la perspective de 1992	122
<i>Les enjeux stratégiques</i>	
La qualité écologique des produits comme facteur de compétitivité	124
La qualité acoustique des produits	127
La voiture propre.....	128
Les CFC	130
Les peintures « grand public »	133
Les piles et accumulateurs	136

Annexes