

**COLLECTIVITÉS LOCALES**

# **CONCLURE ET GÉRER LES MARCHÉS PUBLICS**

Guide à l'usage  
des rédacteurs de marchés

Jacques Clément,  
Dominique Bouchon et Patrice Cossalter



# Table des matières

<b>Introduction</b> .....	15
---------------------------	----

---

## 1

### Généralités sur les marchés publics

---

<b>1. Qu'est-ce qu'un marché public ?</b> .....	21
• L'article premier du Code des marchés publics .....	21
• Le contrat .....	23
• A la recherche d'une définition .....	23
Utilité de la notion de marché public .....	24
• Utilisation des deniers publics .....	24
• Création de règles communes .....	25
<b>2. Le Code des marchés publics</b> .....	27
• Livre I .....	27
• Livre II .....	29
• Livre III .....	29
• Livre IV .....	29
• Livre V .....	30
Les personnes soumises .....	30

<b>3. L'avènement de l'Europe</b> .....	33
Le "pouvoir européen" .....	34
• Les organes de décision .....	34
• Les grands principes .....	36
• Les moyens juridiques .....	37
• Transposition en droit interne .....	37
Les effets de l'Europe sur les marchés publics .....	38
• La directive fournitures .....	39
• La directive travaux .....	39
• La directive services .....	40
• La directive travaux et fournitures des "secteurs exclus" .....	40
• La directive recours .....	41
• La directive recours dans les secteurs exclus .....	41

---

## 2

### La préparation des marchés

---

<b>4. Les types de marchés</b> .....	47
Les marchés ordinaires .....	47
Les marchés fractionnés .....	47
• Le marché à tranches .....	48
• Le marché à commande .....	49
• Le marché de clientèle .....	49
<b>5. Les cocontractants</b> .....	53
L'administration .....	53
• Le pouvoir de contracter .....	54
• Les délégations .....	55
Les futurs titulaires .....	56
• Formes juridiques et droit de préférence .....	56
• Capacité d'accès à la commande publique .....	57
<b>6. Les modes d'intervention des futurs titulaires</b> .....	63
Le contractant unique .....	64
Les lots séparés.....	65
Le groupement conjoint.....	67
Le groupement solidaire .....	68
<b>7. Le recours à la sous-traitance</b> .....	73
Définition de la sous-traitance .....	74
Mise en œuvre .....	75

• Les formes et le contenu des demandes .....	75
• Les modes d'acceptation .....	76
Les effets de la sous-traitance .....	77
• Pour l'administration .....	77
• Pour le titulaire du marché .....	78
La sous-traitance occulte .....	78

---

### 3

## Le contrat

---

<b>8. Les procédures de passation .....</b>	<b>83</b>
Les principes .....	83
Définition et utilisation des procédures.....	84
• Les différentes procédures .....	84
• L'utilisation des procédures .....	86
<b>9. L'appel d'offres et l'adjudication .....</b>	<b>87</b>
L'appel d'offres ouvert.....	87
• La publicité .....	89
• Le dossier de consultation .....	90
• La remise des offres .....	91
• La réception des offres et leur dépouillement .....	93
• Le choix des offres .....	95
• L'avis d'attribution .....	97
L'appel d'offres restreint.....	98
• La publicité .....	98
• Le choix des candidats .....	99
• La consultation des candidats retenus .....	99
• La fin de la procédure .....	100
L'adjudication.....	101
• La sélection des candidats .....	101
• La remise et l'ouverture des soumissions .....	101
• Le choix de l'adjudicataire .....	102
• La contractualisation du marché .....	102
L'appel d'offres sur concours.....	103
Les dispositions spéciales .....	105
• Le quart réservataire .....	105
• La préférence à égalité d'offres .....	105
<b>10. Les marchés négociés .....</b>	<b>107</b>
Les opérations inférieures à 700 000 francs.....	107

• La procédure .....	108
• La rédaction du contrat .....	109
Marchés sans limitation de montant .....	109
• Après consultation écrite sommaire... ..	109
• Sans mise en concurrence préalable... ..	110
<b>11. Les commandes hors marché .....</b>	<b>113</b>
Quand peut-on traiter hors marché ? .....	113
• Les prestations inférieures à 300 000 francs .....	114
• Les denrées périssables .....	115
La mise en œuvre.....	115
La coordination des commandes publiques.....	116
<b>12. Les règles de l'Europe .....</b>	<b>117</b>
Les prestations concernées .....	117
Les seuils .....	118
Les procédures .....	119
• La procédure ouverte .....	119
• La procédure restreinte .....	119
• Le marché négocié avec publicité .....	119
• Le marché négocié sans aucune publicité préalable .....	120
Les délais .....	120
• Les délais de la procédure ouverte .....	120
• Les délais de la procédure restreinte .....	121
• Les délais du marché négocié avec publicité .....	122
• Les délais du marché négocié sans aucune publicité préalable .....	122
• Les autres délais à prendre en compte .....	122
<b>13. Le contrat proprement dit .....</b>	<b>123</b>
Principes de rédaction.....	123
Forme et contenu .....	124
Les pièces constitutives .....	125
• Les pièces techniques .....	125
• Les pièces financières .....	126
• Les pièces administratives .....	127
Modification du contrat .....	128
• L'avenant .....	128
• La décision de poursuivre .....	129
• L'ordre de service et le bon de commande .....	130

## La gestion des marchés

<b>14. Les contrôles</b> .....	135
Le contrôle de légalité .....	135
• Le principe de la décentralisation .....	135
• Le déferé préfectoral .....	136
• Modalités d'exercice .....	137
Le contrôle comptable .....	139
• Le comptable assignataire .....	139
• L'objet du contrôle .....	140
• Conséquences du contrôle .....	141
• La chambre régionale des comptes .....	142
Le contrôle d'impartialité .....	143
• La mission interministérielle d'enquête .....	143
• Le nouveau délit d'ingérence .....	144
• Le service central de prévention de la corruption .....	144
Le contrôle européen .....	145
<b>15. La rémunération du prestataire</b> .....	149
Les prix .....	149
• Les types de prix .....	150
• Les secteurs réglementés .....	151
• Le droit indemnitaire de la jurisprudence .....	151
Les variations de prix .....	153
• La réglementation .....	154
• Les formes de prix .....	154
• La mise en œuvre de la variation .....	155
Le préfinancement des entreprises .....	157
• Le financement externe au marché .....	158
• Le préfinancement interne au marché .....	159
Les garanties financières .....	161
• Les types de garanties .....	161
• L'utilisation des garanties .....	162
• Les dispositions spéciales .....	163
• Le nouveau régime des garanties financières .....	163
Les modes de règlement .....	164
• Le virement bancaire .....	164
• La lettre de change-relevé .....	166
Les acomptes .....	168
• Le montant de l'acompte .....	168

• La périodicité .....	169
Le prix définitif.....	169
• La facture ou le décompte .....	169
• Le solde .....	170
• La forme d'envoi des demandes de paiement .....	170
• Le décompte des délais .....	171
• La prescription quadriennale .....	171
Les incidents de paiement.....	172
• La suspension .....	172
• Les intérêts moratoires .....	173
<b>16. Les pouvoirs de l'administration.....</b>	<b>175</b>
Le pouvoir de contrôle.....	175
Le privilège du préalable et le droit de modification unilatérale.....	176
Le pouvoir de sanction .....	177
Les pénalités financières.....	177
• Les mesures d'éviction du personnel .....	177
• La mise en régie .....	178
• La résiliation .....	178
<b>17. La "faillite" du titulaire .....</b>	<b>181</b>
Les procédures.....	181
• Le règlement amiable .....	181
• La cessation de paiement .....	182
• Les "acteurs" du redressement judiciaire .....	182
• Le redressement judiciaire .....	183
• La liquidation judiciaire .....	184
La collectivité face à la défaillance .....	184
• En cas de redressement judiciaire .....	185
• La défaillance du prestataire .....	185
• La poursuite des prestations .....	186
<b>18. Le contentieux et les différends dans les marchés publics.....</b>	<b>189</b>
Le précontentieux .....	189
Le contentieux .....	190
• Points communs à toutes les actions .....	191
• Lexique .....	192
Les procédures d'urgence .....	194
• Le référé expertise .....	194
• Le référé motivé par l'urgence .....	196
• Le référé provision .....	197
• Le constat d'urgence .....	197
• Le référé spécifique en matière de marchés publics .....	198

• Expert et expertise .....	200
Les procédures de plein contentieux .....	201
• Devant le tribunal administratif .....	201
• Devant la cour administrative d'appel .....	203
• Devant le Conseil d'État .....	204
• Ordonnances et jugements .....	204
• Devant le juge civil .....	205
Le recours pour excès de pouvoir .....	206

---

## 5

### Les différents marchés des collectivités locales

---

<b>19. Les marchés classiques mobiliers .....</b>	<b>211</b>
Les fournitures courantes .....	211
• Les types de marchés utilisés .....	212
• La consultation .....	212
• La rédaction du contrat .....	213
• Gestion .....	214
• Les garanties .....	216
Les services courants.....	217
• La rédaction du contrat .....	217
• La fin du marché .....	218
Les prestations intellectuelles ou les études.....	218
• La propriété intellectuelle .....	219
• Types de marchés utilisés .....	219
• Consultation .....	220
• Rédaction du contrat .....	220
• Fin du marché .....	221
<b>20. Les marchés classiques immobiliers.....</b>	<b>223</b>
Le travail public .....	223
Les intervenants .....	224
• Le maître d'ouvrage .....	225
• Les assistants du maître d'ouvrage .....	226
• Le maître d'œuvre .....	226
• Le contrôleur technique .....	228
• Les réalisateurs .....	228
Les marchés d'études.....	229
Les marchés de maîtrise d'œuvre .....	229
• La propriété littéraire et artistique .....	230
• Les types de marchés .....	231



• Modes d'intervention .....	231
• Le choix du cocontractant .....	231
• La rédaction du contrat .....	236
• Gestion du marché .....	237
Les marchés de travaux .....	238
• Types de marchés utilisés .....	238
• Rédaction du contrat .....	239
• Gestion du marché .....	240
• La fin du marché .....	244
La responsabilité des constructeurs .....	246
• Qui sont les constructeurs ? .....	247
• La réception et les garanties .....	247
• La garantie contractuelle .....	248
• Les garanties spécifiques .....	248
• La garantie trentenaire .....	250
<b>21. Les marchés spéciaux</b> .....	<b>253</b>
Le marché conception construction .....	253
• Utilisation .....	254
• Le choix du cocontractant .....	255
• Rédaction du contrat .....	255
• Gestion du marché .....	256
Les marchés industriels .....	256
• La propriété industrielle .....	257
• Rédaction du contrat .....	258
• Gestion des marchés .....	258
• Fin du marché .....	258
• Garanties .....	259
Les marchés informatiques .....	259
• Complexité de l'achat .....	259
• La rédaction du contrat .....	261
• La fin du contrat .....	263
<b>Index</b> .....	<b>265</b>