

L'industrie de l'environnement à l'international

Quelle politique de soutien ?

D. DROUET et D. SELLIER

Recherche Développement International

SERVICE ÉCONOMIE

ADEME



Sommaire

Note de synthèse	4
Introduction	8

Première partie

Performances comparées des entreprises françaises et étrangères sur les marchés internationaux

Présentation, principaux résultats	10
I-1. Définition du champ d'activités pris en compte	11
I-2. Performances sur les marchés d'ingénierie, d'études et de conseil	14
I-3. Performances sur les marchés d'installations d'équipements et de construction d'ouvrages	17
I-4. Performances sur les marchés de fourniture de produits industriels	19
I-5. Performances sur les marchés de fourniture de technologies	22
I-6. Performances sur les marchés d'exploitation de services	25
I-7. Synthèse en terme de positionnement global de l'offre française	28
I-8. Récapitulatif des points forts et points faibles actuels selon les segments de marché	30
I-9. Conséquences envisageables des évolutions de la demande internationale	31

Deuxième partie

Situation actuelle des soutiens publics à l'international (en France et à l'étranger)

Présentation, principales observations	34
II-1. Typologie des actions de soutien à l'internationalisation de l'industrie de l'environnement	36
II-2. Les soutiens aux sociétés d'ingénierie, d'études et de conseil	38
II-3. Les soutiens aux entreprises d'installation d'équipements et de construction d'ouvrages	41
II-4. Les soutiens aux fournisseurs de produits industriels	42
II-5. Les soutiens aux fournisseurs de technologies	45
II-6. Les soutiens aux exploitants de service	48
II-7. Les soutiens à l'internationalisation de l'industrie de l'environnement dans son ensemble	50
II-8. Configuration d'ensemble du dispositif français	53
II-9. Dispositions plus avancées observées à l'étranger	55
II-10. Récapitulatif sur les aspects financiers	57

Troisième partie

Recommandations

Présentation, principales recommandations	60
III-1. Les retombées envisageables d'un renforcement de l'action publique.....	62
III-2. Les attentes des sociétés d'ingénierie, d'étude et de conseil	64
III-3. Les attentes des fabricants de produits industriels	67
III-4. Les attentes des fournisseurs de technologies	70
III-5. Les attentes des exploitants de services	72
III-6. Objectifs prioritaires proposés pour une stratégie à moyen et long terme.....	74
III-7. Remarques au niveau des instruments (financiers et autres) à mettre en œuvre.....	78
III-8. Recommandations au plan organisationnel	79
Références bibliographiques	81