

Gérard Bertolini

# Homo plasticus

Les plastiques,  
défi écologique



66/ 77060 |

*Sang de la terre*

# Sommaire

## *Première partie*

L'« Homo Plasticus » ; une irrésistible poussée

<b>Un matériau prométhéen</b> . . . . .	19
<i>Les temps héroïques</i> . . . . .	19
Références ancestrales ; un matériau à la recherche de ses racines . . . . .	19
Du naturel au synthétique ; la percée . . . . .	23
Le matériau de la liberté, démocratique . . . . .	30
<i>Sinon magique, du moins surdoué</i> . . . . .	34
Magique ? . . . . .	34
Mégalomanies . . . . .	36
De remarquables atouts . . . . .	41

<b>Age ingrat ; portrait et autopsie d'un mal-aimé . .</b>	<b>51</b>
<i>A l'épreuve du feu et du temps . . . . .</i>	51
Défauts et mauvaises applications . . . . .	51
Matériau-catastrophe ? . . . . .	56
« Plastoc », le matériau de la société <i>de consommation . . . . .</i>	64
Les traits d'un sous-matériau . . . . .	64
Tout acheter, tout-à-jeter ; le nouvel ordre fécal . . . . .	71
<b>Nouvelles générations ; le plastique nouveau est arrivé . . . . .</b>	<b>83</b>
<i>Le matériau de la performance . . . . .</i>	83
Records et pointes . . . . .	83
Qualité, sécurité, hygiène, conservation . . . . .	89
Sur mesure . . . . .	93
<i>Un matériau jeune, qui plaît aux jeunes, et ceux qui     veulent le rester ; changement de valeurs culturelles</i>	
Contre-courants, contre-cultures . . . . .	97
Nouveaux cadres de cohérence . . . . .	105
<i>(Bilan) Contrastes et tensions ; une image de marque en quête de renouvellement . . . . .</i>	112

*Deuxième partie*

## Le temps du monde fini commence

<b>Du bon usage à l'après-usage ; croissance ralentie et apprentissage de nouvelles disciplines</b> . . . . .	117
<i>Economies d'énergie et réduction du flux des déchets ménagers ; les limites de la voie contractuelle</i> . . . . .	119
Prix de l'énergie :	
ondes de choc et turbulences . . . . .	119
Bilans matière-énergie . . . . .	123
La hiérarchie des quatre R, et les formes de réemplois . . . . .	133
Le contrat emballages et la filière du PVC-bouteilles . . . . .	140
<i>Gisements et filières de valorisations</i> . . . . .	153
Caractéristiques structurelles de l'industrie de la récupération et de la régénération . . . . .	154
Europe : le modèle italien . . . . .	165
Quelles applications pour les régénérés ? . . . . .	171
La valorisation des plastiques mêlés . . . . .	178
<b>Les comptes de la nature et les nouvelles vagues écologiques</b> . . . . .	193
<i>Nouvelles normes et accroissement des coûts d'élimination ; la contribution des plastiques</i> . . . . .	194
Incinération . . . . .	196
Acide chlorhydrique et dioxines . . . . .	197
Métaux lourds . . . . .	206

<i>Emballages : de la voie contractuelle à la voie réglementaire</i> . . . . .	207
En Amérique du Nord . . . . .	207
Dans la Communauté Economique Européenne (Danemark, Allemagne, Italie, etc.) . . . . .	219
<i>Retour à la Nature</i> . . . . .	232
Des plastiques des villes aux plastiques des champs . . . . .	232
Les plastiques biodégradables : qu'en penser ?	243
<b>Conclusion</b> . . . . .	257
<b>Annexes</b>	
– principales matières plastiques et abréviations	259
– méthodes simples d'identification : objectifs, moyens et références . . . . .	261
<b>Bibliographie</b> . . . . .	267